

# FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

## SEMANA DE MATERIAS ELECTIVAS INTENSIVAS (I, II y III) 2025

### DEL 28/07/2025 01/08/2025

EXAMENES FINALES EN FECHAS REGULARES PUBLICADAS

\*\*\* LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE CONTADOR PÚBLICO SOLO PUEDEN OPTAR POR:

ELECTIVA I: (1584-VALUACION DE EMPRESAS, 2506-INTRODUCCION A LA IA)

ELECTIVA II: (1623-PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO, 1621-INTRODUCCION A LA GESTION DE AGRONEGOCIOS, 1614-MERCADO BURSATIL)

ELECTIVA III: (1643-AUDITORIA SUPERIOR, 1651-LIQUIDACION DE SUELDOS, 1654-TRANSPARENCIA Y COMPLIANCE, 2509-INTRODUCCION A LA CIBERSEGURIDAD) \*\*\*

\*\*\* LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE AMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS ( MODALIDAD A DISTANCIA) SOLO PUEDEN OPTAR POR:

ELECTIVA I: (1607-LIDERAZGO INTERCULTURAL, 2103-CULTURA, PUEBLO Y SOCIEDAD, 2411-CULTURAL HERITAGE IN LATIN AMERICA, 2506- INTRODUCCION A LA IA)

ELECTIVA II: (2104-ECOLOGIA INTEGRAL, 2415- INNOVACION EN TURISMO, 2416-INNOVACION Y TENDENCIAS E COMMERCE, 2417-RECORRIDO TEMPORAL DE BUENOS AIRES, 1617-TECNICAS PARA LA BUSQUEDA DE EMPLEO, 2507- GESTION DEL TALENTO INTERGENERACIONAL) \*\*\*

ELEC-TIVA	CODIGO	NOMBRE DE LA MATERIA	RESUMEN DEL OBJETIVO DE LA MATERIA	REQUIERE CONOCIMIENTOS PREVIOS	DOCENTE A CARGO	SEDE	DIRECCION	HORARIO	CARGA HORARIA	CUPO POR TURNO	PRESENCIAL	A DISTASIN-CRO-NI-CA	A DISTSIN-CRO-NI-CA	TM	TN	IDIOMA
I	1584	VALUACION DE EMPRESAS	SE BUSCARÁ A TRAVÉS DE LA MATERIA INCORPORAR CONCEPTOS BÁSICOS DE VALUACIÓN DEL PATRIMONIO EN LOS DISTINTOS MOMENTOS DE LA VIDA DEL ENTE: LA UNIDAD DE MEDIDA, LOS CRITERIOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DE MEDICIÓN Y EXPOSICIÓN Y LOS PROBLEMAS DE VALUACIÓN DE EMPRESAS. A TRAVÉS DE LA COMPRESIÓN DE LAS NECESIDADES DE TODO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES SE CONOCERÁ LA GESTIÓN GLOBAL EN LAS ORGANIZACIONES.	SI CONSULTAR CON SU DIRECTOR DE CARRERA	GABRIELA LUNA	CENTRO	VIAMONTE 1816 CABA	08.00 A 12.00	36	25	X			X		ESP
I	1606	CAPACITACION PARA NO ESPECIALISTAS	POR MEDIO DE LA MATERIA SE BUSCARÁ CONOCER EL SISTEMA Y PROCESO DE FORMACIÓN DEL ADULTO EN AMBIENTES DE TRABAJO, COMPRENDIENDO LOS OBJETIVOS DE FORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES COMO MODELO DE INTERVENCIÓN PARA EL DESARROLLO DEL CAPITAL INTELECTUAL.	NO	AGUSTIN ORLANDI	CENTRO	VIAMONTE 1816 CABA	08.00 A 12.00	36	25	X			X		ESP
I	1608	ENTRENAMIENTO CORPORAL PARA GERENCIAR	SIENDO EL LENGUAJE NO VERBAL UNA DE LAS COMPETENCIAS TRANSVERSALES DEL MANAGEMENT EN LA ACTUALIDAD, SE BUSCARÁ POR MEDIO DE ESTA MATERIA INCORPORAR CONOCIMIENTOS Y EJERCITAR EL DOMINIO DEL CUERPO.	NO	ANA CATERINA CORA	CENTRO	MARCELO T. DE ALVEAR 1327	08.00 A 12.00	36	20	X			X		ESP
I	1609	ACTUALIDAD POLITICA MUNDIAL	SE TRABAJARÁ EN CONOCER LAS PROBLEMÁTICAS ACTUALES DE LA CIENCIA POLÍTICA MODERNA Y LAS MUTACIONES AL INTERIOR DE LA DISCIPLINA, INTERPRETANDO LA COSMOVISIÓN DEL SISTEMA INTERNACIONAL EN UN CONTEXTO DE ANALISIS DE LA NUEVA AGENDA DE LA CIENCIA POLÍTICA Y SU RELACIÓN TRANSVERSAL CON OTRAS DISCIPLINAS.	NO	BORENSZTEIN GUIDO	CENTRO	VIAMONTE 1816 CABA	08.00 A 12.00	36	25	X			X		ESP
I	2103	CULTURA, PUEBLO Y SOCIEDAD	INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO SOCIAL DE FRANCISCO, ATRAVESANDO CONCEPTOS DESDE LOS MÁS GENERALES (LA DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA) HASTA LOS MÁS FORMATIVOS Y CONSTITUTIVOS DE SU PENSAMIENTO (LA TEOLOGÍA ARGENTINA DEL PUEBLO), PARA PODER ARRIBAR FINALMENTE EN LA PUESTA EN DIÁLOGO DE SU MAGISTERIO SOCIAL PARA CON LAS INQUIETUDES PROPIAS DE LOS SABERES ESPECÍFICOS DE LOS ESTUDIANTES.	NO	ALEJANDRO MANZUR	CENTRO	CAMPUS VIRTUAL	08.00 A 12.00	36	20			X	X		ESP
I	2410	CEREMONIAL EMPRESARIAL	ESTA ASIGNATURA POSEE COMO EJE FUNDAMENTAL LA IDENTIFICACIÓN, INTERPRETACIÓN Y CUMPLIMIENTO DE LAS DIVERSAS VARIABLES Y NORMAS QUE GARANTICEN UN INTERCAMBIO COMUNICACIONAL RESPETUOSO Y EFECTIVO EN LOS VÍNCULOS LABORALES Y EMPRESARIALES, EN CONCORDANCIA CON LOS VALORES DE LA ORGANIZACIÓN	NO	ANDREA BURYAILI	CENTRO	VIAMONTE 1816 CABA	08.00 A 12.00	36	25	X			X		ESP

# FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

## SEMANA DE MATERIAS ELECTIVAS INTENSIVAS (I, II y III) 2025

DEL 28/07/2025 01/08/2025

EXAMENES FINALES EN FECHAS REGULARES PUBLICADAS

\*\*\* LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE CONTADOR PÚBLICO SOLO PUEDEN OPTAR POR:

ELECTIVA I: (1584-VALUACION DE EMPRESAS, 2506-INTRODUCCION A LA IA)

ELECTIVA II: (1623-PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO, 1621-INTRODUCCION A LA GESTION DE AGRONEGOCIOS, 1614-MERCADO BURSATIL)

ELECTIVA III: (1643-AUDITORIA SUPERIOR, 1651-LIQUIDACION DE SUELDOS, 1654-TRANSPARENCIA Y COMPLIANCE, 2509-INTRODUCCION A LA CIBERSEGURIDAD) \*\*\*

\*\*\* LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE AMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS ( MODALIDAD A DISTANCIA) SOLO PUEDEN OPTAR POR:

ELECTIVA I: (1607-LIDERAZGO INTERCULTURAL, 2103-CULTURA, PUEBLO Y SOCIEDAD, 2411-CULTURAL HERITAGE IN LATIN AMERICA, 2506- INTRODUCCION A LA IA)

ELECTIVA II: (2104-ECOLOGIA INTEGRAL, 2415- INNOVACION EN TURISMO, 2416-INNOVACION Y TENDENCIAS E COMMERCE, 2417-RECORRIDO TEMPORAL DE BUENOS AIRES, 1617-TECNICAS PARA LA BUSQUEDA DE EMPLEO, 2507- GESTION DEL TALENTO INTERGENERACIONAL) \*\*\*

ELEC-TIVA	CODIGO	NOMBRE DE LA MATERIA	RESUMEN DEL OBJETIVO DE LA MATERIA	REQUIERE CONOCIMIENTOS PREVIOS	DOCENTE A CARGO	SEDE	DIRECCION	HORARIO	CARGA HORARIA	CUPO POR TURNO	PRE-SEN-CIAL	A DIST ASIN-CRO- NI-CA	A DIST SIN-CRO- NI-CA	TM	TN	IDIOMA
I	2411	CULTURAL HERITAGE IN LATIN AMERICA	EL TURISMO CONSTITUYE UNO DE LOS MÁS IMPORTANTES DIFUSORES DE LA CULTURA DE LOS PUEBLOS, PERMITIENDO A LOS VISITANTES EXPERIMENTAR E INTERPRETAR EL PATRIMONIO. EL OBJETIVO DE LA ASIGNATURA ES QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA CONOCIMIENTOS DE LOS DIFERENTES TIPOS DE PATRIMONIO QUE ENRIQUECEN DETERMINADOS ESPACIOS DE LATINOAMÉRICA, CUYA PUESTA EN VALOR TURÍSTICO LOS CONVIERTE EN DESTINOS DE INTERÉS MUNDIAL.	INGLES NIVEL ADVANCE	ELIZABETH KRIEZ	CENTRO	CAMPUS VIRTUAL	08.00 A 12.00	36	25			X	X		INGLES
I	1579	TALLER DE ORATORIA	EL TALLER TIENE POR OBJETIVO PROPORCIONAR BASES PARA APRENDER Y EJERCITARSE EN UNA CORRECTA COMUNICACIÓN. EL PROGRAMA RECORRE LOS ASPECTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN DONDE SE BUSCARÁ RECONOCER LAS PROPIAS FALENCIAS Y FORTALEZAS A LA HORA DE PRONUNCIAR ALOCUCIONES PÚBLICAS, FINALMENTE SE DISPONDRÁ DE LAS HERRAMIENTAS PARA ELABORAR DISCURSOS PARA DIFERENTES OCASIONES.	NO	GONZALO BLANCHART	CENTRO	VIAMONTE 1816 CABA	19.00 A 23.00	36	25	X				X	ESP
I	1584	VALUACION DE EMPRESAS	SE BUSCARÁ A TRAVES DE LA MATERIA INCORPORAR CONCEPTOS BÁSICOS DE VALUACIÓN DEL PATRIMONIO EN LOS DISTINTOS MOMENTOS DE LA VIDA DEL ENTE: LA UNIDAD DE MEDIDA, LOS CRITERIOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DE MEDICIÓN Y EXPOSICIÓN Y LOS PROBLEMAS DE VALUACIÓN DE EMPRESAS. A TRAVÉS DE LA COMPRENSIÓN DE LAS NECESIDADES DE TODO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES SE CONOCERÁ LA GESTIÓN GLOBAL EN LAS ORGANIZACIONES.	SI CONSULTAR CON SU DIRECTOR DE CARRERA	MARIANA NADALES	CENTRO	VIAMONTE 1816 CABA	19.00 A 23.00	36	25	X				X	ESP
I	1607	LIDERAZGO INTERCULTURAL	LA MATERIA BUSCARÁ LA COMPRENSIÓN DEL CONCEPTO DE CULTURA, SUS DIMENSIONES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS ASÍ COMO TAMBIÉN LA COMPRENSIÓN DEL CONCEPTO DE LIDERAZGO, SUS DIMENSIONES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS, IDENTIFICANDO LA INTERCULTURALIDAD COMO OBJETO DE ESTUDIO Y SU DIMENSIÓN EPISTEMOLÓGICA. TAMBIEN SE BUSCARÁ DISPONER DE DISPOSITIVOS CONCEPTUALES Y PRÁCTICOS DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA LA GESTIÓN DE UN EQUIPO DE TRABAJO, DESARROLLANDO COMPETENCIAS INTERCULTURALES COGNITIVAS Y EMOCIONALES, RELACIONANDO LA INTERCULTURALIDAD CON DIFERENTES ÁREAS DEL QUEHACER PROFESIONA, FOMENTANDO FORTALECER LA ADAPTABILIDAD, LA CREATIVIDAD, LA INTERPRETACIÓN HERMENÉUTICA Y LA INTERDISCIPLINARIEDAD.	NO	CELINA VACCA	CENTRO	CAMPUS VIRTUAL	19.00 A 23.00	36	25			X		X	ESP
I	1608	ENTRENAMIENTO CORPORAL PARA GERENCIAR	SIENDO EL LENGUAJE NO VERBAL UNA DE LAS COMPETENCIAS TRANSVERSALES DEL MANAGEMENT EN LA ACTUALIDAD, SE BUSCARÁ POR MEDIO DE ESTA MATERIA INCORPORAR CONOCIMIENTOS Y EJERCITAR EL DOMINIO DEL CUERPO.	NO	MARÍA AGUSTINA CIGANA	CENTRO	MARCELO T. DE ALVEAR 1327	19.00 A 23.00	36	20	X				X	ESP
I	2506	INTRODUCCIÓN A LA IA	INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) SE HA CONSOLIDADO COMO UNA HERRAMIENTA ESTRATÉGICA EN EL ANÁLISIS DE DATOS, LA TOMA DE DECISIONES Y LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS EN EL ÁMBITO ECONÓMICO, EMPRESARIAL Y GUBERNAMENTAL. COMPRENDER SUS FUNDAMENTOS, CAPACIDADES Y LIMITACIONES SE VUELVE INDISPENSABLE PARA LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS, QUE DEBERÁN LIDERAR O PARTICIPAR EN EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS DONDE LA IA SERÁ UNA PIEZA CLAVE. SE ABORDARÁN FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL APRENDIZAJE AUTOMÁTICO Y SUS APLICACIONES MÁS INNOVADORAS COMO DEEP LEARNING, VISIÓN POR COMPUTADORA Y MODELOS PREDICTIVOS. ESTA MATERIA BUSCA BRINDAR UNA VISIÓN INTEGRAL Y ACCESIBLE SOBRE LOS CONCEPTOS CENTRALES DE LA IA, SIN NECESIDAD DE CONOCIMIENTOS TÉCNICOS AVANZADOS, NI CONOCIMIENTOS PREVIOS EN PROGRAMACIÓN.	NO	SANTIAGO NICOLET	CENTRO	CAMPUS VIRTUAL	19.00 A 23.00	36	30			X		X	ESP

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES**  
**SEMANA DE MATERIAS ELECTIVAS INTENSIVAS (I, II y III) 2025**  
**DEL 28/07/2025 01/08/2025**

EXAMENES FINALES EN FECHAS REGULARES PUBLICADAS

\*\*\* LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE CONTADOR PÚBLICO SOLO PUEDEN OPTAR POR:

ELECTIVA I: (1584-VALUACION DE EMPRESAS, 2506-INTRODUCCION A LA IA)

ELECTIVA II: (1623-PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO, 1621-INTRODUCCION A LA GESTION DE AGRONEGOCIOS, 1614-MERCADO BURSATIL)

ELECTIVA III: (1643-AUDITORIA SUPERIOR, 1651-LIQUIDACION DE SUELDOS, 1654-TRANSPARENCIA Y COMPLIANCE, 2509-INTRODUCCION A LA CIBERSEGURIDAD) \*\*\*

\*\*\* LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE AMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS ( MODALIDAD A DISTANCIA) SOLO PUEDEN OPTAR POR:

ELECTIVA I: (1607-LIDERAZGO INTERCULTURAL, 2103-CULTURA, PUEBLO Y SOCIEDAD, 2411-CULTURAL HERITAGE IN LATIN AMERICA, 2506- INTRODUCCION A LA IA)

ELECTIVA II: (2104-ECOLOGIA INTEGRAL, 2415- INNOVACION EN TURISMO, 2416-INNOVACION Y TENDENCIAS E COMMERCE, 2417-RECORRIDO TEMPORAL DE BUENOS AIRES, 1617-TECNICAS PARA LA BUSQUEDA DE EMPLEO, 2507- GESTION DEL TALENTO INTERGENERACIONAL) \*\*\*

ELEC-TIVA	CODIGO	NOMBRE DE LA MATERIA	RESUMEN DEL OBJETIVO DE LA MATERIA	REQUIERE CONOCIMIENTOS PREVIOS	DOCENTE A CARGO	SEDE	DIRECCION	HORARIO	CARGA HORARIA	CUPO POR TURNO	PRE-SENCIAL	A DIST ASIN-CRO-NI-CA	A DIST SIN-CRO-NI-CA	TM	TN	IDIOMA
II	2104	ECOLOGIA INTEGRAL	CARTA ENCÍCLICA "LAUDATO SI" DEL PAPA FRANCISCO SOBRE "EL CUIDADO DE LA CASA COMÚN". YA DESDE EL TÍTULO, EL PAPA RETOMA LA GRAN PREOCUPACIÓN DE FRANCISCO DE ASÍS, CUANDO EL SANTO EXCLAMA A DIOS "ALABADO SEAS", UNA ALABANZA DE AGRADECIMIENTO A DIOS POR LA CREACIÓN, LA NATURALEZA Y EL DON DE LA VIDA Y DEL MEDIOAMBIENTE.	NO	JONATHAN SCIUTTO	CENTRO	CAMPUS VIRTUAL	08.00 A 12.00	36	20			X	X		ESP
II	2414	EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO DE NATURALEZA	EL TURISMO DE NATURALEZA GANA CRECIENTE INTERÉS DENTRO DE LA PRÁCTICA TURÍSTICA EN GENERAL, SIENDO UNA DE LAS MODALIDADES DE MAYOR DESARROLLO Y DEMANDA GLOBAL. FRENTE A ESTE ESCENARIO, Y CONSIDERANDO LA IMPORTANCIA DEL CAPITAL NATURAL DISPONIBLE EN ARGENTINA, EL TURISMO DE NATURALEZA SE CONSOLIDA COMO UN VECTOR ESTRATÉGICO PRODUCTIVO DEL PAÍS. ESTA ASIGNATURA PROPONE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERA HERRAMIENTAS CAPACES DE ENRIQUECER SU FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL TANTO EN LA GESTIÓN PÚBLICA COMO EN EMPRENDIMIENTOS PRIVADOS, EN EL DESARROLLO DEL PRODUCTO "NATURALEZA".	NO	CLAUDINA GONZÁLEZ ESCARIZ	CENTRO	VIAMONTE 1816 CABA	08.00 A 12.00	36	25	X			X		ESP
II	2507	GESTIÓN DEL TALENTO INTERGENERACIONAL	ESTE CURSO PROPONE UNA APROXIMACIÓN CRÍTICA AL EDADISMO COMO FORMA DE DISCRIMINACIÓN SISTEMÁTICA HACIA LAS PERSONAS MAYORES. DESDE UNA PERSPECTIVA ÉTICA Y DE DERECHOS HUMANOS, SE ANALIZAN LOS ESTEREOTIPOS Y PRÁCTICAS QUE LIMITAN LA DIGNIDAD, LA AUTONOMÍA Y EL VALOR SOCIAL DE LA VEJEZ. A LO LARGO DE LOS MÓDULOS, SE BRINDAN HERRAMIENTAS PARA DISEÑAR POLÍTICAS Y ENTORNOS INCLUSIVOS, CON ÉNFASIS EN LA JUSTICIA INTERGENERACIONAL, EL RECONOCIMIENTO MORAL Y EL RESPETO POR LA DIVERSIDAD ETARIA.	NO	RAB. DR. FISHEL SZLAJEN	CENTRO	CAMPUS VIRTUAL	08.00 A 12.00	36	30			X	X		ESP
II	1615	POLITICA DE FINANCIAMIENTO Y MERCADO DE CAPITALES	SE BUSCARÁ CONOCER EL FUNCIONAMIENTO OPERATIVO DEL MERCADO DE CAPITALES EN LA ARGENTINA: OPERACIONES EN LA BOLSA DE VALORES; ACTIVOS FINANCIEROS Y SU RENTABILIDAD.	NO	DAVID ISRAEL MONZON	CENTRO	VIAMONTE 1816 CABA	19.00 A 23.00	36	25	X				X	ESP
II	1618	ACTUACION E IMPROVISACION PARA GERENCIAR	SE BUSCARÁ A TRAVÉS DE LA IMPROVISACIÓN Y ACTUACIÓN TEATRAL, INCORPORAR COMPETENCIAS TRANSVERSALES QUE FACILITEN EL DESEMPEÑO EN AMBIENTES SOCIALES Y DE TRABAJO, EJERCITAND LA DESESTRUCTURACIÓN CORPORAL, GESTUAL, VERBAL Y DE INTERRELACIÓN.	NO	CAMILA GROSSO	CENTRO	MARCELO T. DE ALVEAR 1327	19.00 A 23.00	36	20	X				X	ESP
II	1623	PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO	EL OBJETIVO DE ESTA MATERIA CONSISTE EN INCORPORAR CONOCIMIENTOS SOBRE NORMAS INTERNACIONALES Y NACIONALES EN TEMATICAS DE LA PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO. A SU VEZ SE BUSCARÁ CONOCER LOS ORGANISMOS Y MECANISMOS DE CONTROL, LAS FUNCIONES DE COMPLIANCE ASÍ COMO EL ROL DEL CONTADOR EN LA MATERIA.	SI CONSULTAR CON SU DIRECTORA DE CARRERA	NORMA CRISTOBAL	CENTRO	VIAMONTE 1816 CABA	19.00 A 23.00	36	25	X				X	ESP

# FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

## SEMANA DE MATERIAS ELECTIVAS INTENSIVAS (I, II y III) 2025

DEL 28/07/2025 01/08/2025

EXAMENES FINALES EN FECHAS REGULARES PUBLICADAS

\*\*\* LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE CONTADOR PÚBLICO SOLO PUEDEN OPTAR POR:

ELECTIVA I: (1584-VALUACION DE EMPRESAS, 2506-INTRODUCCION A LA IA)

ELECTIVA II: (1623-PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO, 1621-INTRODUCCION A LA GESTION DE AGRONEGOCIOS, 1614-MERCADO BURSATIL)

ELECTIVA III: (1643-AUDITORIA SUPERIOR, 1651-LIQUIDACION DE SUELDOS, 1654-TRANSPARENCIA Y COMPLIANCE, 2509-INTRODUCCION A LA CIBERSEGURIDAD) \*\*\*

\*\*\* LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE AMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS ( MODALIDAD A DISTANCIA) SOLO PUEDEN OPTAR POR:

ELECTIVA I: (1607-LIDERAZGO INTERCULTURAL, 2103-CULTURA, PUEBLO Y SOCIEDAD, 2411-CULTURAL HERITAGE IN LATIN AMERICA, 2506- INTRODUCCION A LA IA)

ELECTIVA II: (2104-ECOLOGIA INTEGRAL, 2415- INNOVACION EN TURISMO, 2416-INNOVACION Y TENDENCIAS E COMMERCE, 2417-RECORRIDO TEMPORAL DE BUENOS AIRES, 1617-TECNICAS PARA LA BUSQUEDA DE EMPLEO, 2507- GESTION DEL TALENTO INTERGENERACIONAL) \*\*\*

ELEC-TIVA	CODIGO	NOMBRE DE LA MATERIA	RESUMEN DEL OBJETIVO DE LA MATERIA	REQUIERE CONOCIMIENTOS PREVIOS	DOCENTE A CARGO	SEDE	DIRECCION	HORARIO	CARGA HORARIA	CUPO POR TURNO	PRE-SENCIAL	A DIST ASIN-CRO- NI-CA	A DIST SIN-CRO- NI-CA	TM	TN	IDIOMA	
II	2413	EMPLOYEE EXPERIENCE	LA EXPERIENCIA DEL EMPLEADO ES CLAVE PARA LA RETENCIÓN Y MOTIVACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS DE LA EMPRESA. CONSEGUIR UNA BUENA EXPERIENCIA PASA POR SABER IDENTIFICAR LAS ÁREAS DE MEJORA Y DISEÑAR SOLUCIONES EFECTIVAS Y ECONÓMICAMENTE VIABLES. ESTA MATERIA MUESTRA CÓMO SE PUEDEN EMPLEAR HERRAMIENTAS DEL MUNDO DEL DISEÑO CENTRADO EN LAS PERSONAS (DESIGN THINKING) PARA PROVEER UNA EXPERIENCIA MEMORABLE	NO	JORGE OSINSKY	CENTRO	VIAMONTE 1816 CABA	19.00 A 23.00	36	35	X				X	ESP	
II	2416	INNOVACION Y TENDENCIAS E COMMERCE	EL OBJETIVO ES TRATAR LAS PRINCIPALES DE LAS TENDENCIAS QUE SE SUCEDEN EN ECOMMERCE Y EN EL MUNDO DIGITAL EN GENERAL LIGADA A LAS DIFERENTES ÁREAS: MARKETPLACES, OMNICANALIDAD, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, MODELOS DE NEGOCIOS, CADENA DE VALOR, INTEGRACIÓN ON/OFF, GATEWAY Y PLATAFORMAS DE PAGO, CRYPTO, USO DE LA INFORMACIÓN APLICADA AL NEGOCIO, INNOVACIÓN EN EQUIPOS DE TRABAJO Y PROCESOS LOGÍSTICOS/SUPPLY CHAIN/ FULFILLMENT (CASO MERCADOLIBRE), MOBILE COMMERCE, INNOVACIÓN DE CLIENTES Y MARKETING, BUSINESS INTELLIGENCE MEDIANTE IA, ANALÍTICA 4.0, FUNNELS DE CONVERSIÓN Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTE TODO APLICADO A UN PROYECTO DE ECOMMERCE.	NO	ARIEL VICTORINO	CENTRO	CAMPUS VIRTUAL	19.00 A 23.00	36	25			X		X	ESP	
II	2417	RECORRIDO TEMPORAL DE BUENOS AIRES	"LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SE MUESTRA COMO UN DESTINO TURÍSTICO ALTAMENTE ATRACTIVO DENTRO DE LA ARGENTINA, NO TANTO POR SUS PAISAJES NATURALES SINO MÁS BIEN POR EL RIQUEZIMO PATRIMONIO CULTURAL PRESENTE EN CADA BARRIO Y QUE HA MARCADO LA IDENTIDAD DE SU COMUNIDAD. ESTA MATERIA BUSCA UNA CONEXIÓN DIRECTA ENTRE ESE PATRIMONIO VIGENTE Y VISIBLE EN LAS CALLES PORTENAS CON LAS CAUSAS, CONTEXTOS Y PROCESOS QUE LO CONFORMARON. EL CONTENIDO DEL CURSO TIENE COMO EJE LA IMPORTANCIA DE LA DIVERSIDAD CULTURAL TANTO EN EL PASADO COMO EN EL PRESENTE DE LA CIUDAD".	NO	ANA DAMA Y JOSE IGNACIO DAMA	CENTRO	CAMPUS VIRTUAL	19.00 A 23.00	36	25			X		X	ESP	
II	2508	GESTION DE EMPRESAS HOTELERAS	LA HOTELERÍA COMO SECTOR ECONÓMICO. MODELOS DE ADMINISTRACIÓN. CADENAS Y MARCAS HOTELERAS. FUSIONES Y ADQUISICIONES. EXPANSIÓN. TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTOS. CLASIFICACIÓN DE ACUERDO A ESTÁNDARES INTERNACIONALES. ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA. LAS ÁREAS OPERATIVAS. ATENCIÓN DEL HUÉSPED. ALIMENTOS Y BEBIDAS. RECEPCIÓN Y AMA DE LLAVES. LA TECNOLOGÍA COMO SOPORTE DE LA GESTIÓN. GESTIÓN DE ÁREAS ESTRATÉGICAS. MARKETING Y VENTAS. DIGITALIZACIÓN Y REPUTACIÓN ON LINE. REVENUE MANAGEMENT Y PRICING. FINANZAS.	NO	MARIANA RUSSO	CENTRO	VIAMONTE 1816 CABA	19.00 A 23.00	36	25	X					X	ESP
II	1614	MERCADO BURSATIL (Bonos, Títulos,y Acciones)	EL OBJETIVO DE LA ASIGNATURA CONSISTE EN ANALIZAR Y COMPRENDER LA POLÍTICA MONETARIA, EL MERCADO DE RENTA FIJA, LOS FONDOS COMUNES DE INVERSIÓN, TOMANDO EN CUENTA LA COYUNTURA MACROECONÓMICA Y MERCADO FINANCIERO LOCAL.	SI CONSULTAR CON SU DIRECTOR DE CARRERA	MAXIMILIANO RAMIREZ	CENTRO	VIAMONTE 1816 CABA	19.00 A 23.00	36	25	X				X	ESP	
II	1617	TECNICAS PARA LA BUSQUEDA DE EMPLEO	LA MATERIA TIENE POR OBJETO DETALLAR MINUCIOSAMENTE EL PROCESO INTEGRAL DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN CON EL OBJETO DE DISEÑAR ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA, HERRAMIENTAS DE MARKETING PERSONAL, FUENTES DE PUBLICACIONES DE VACANTES, ENTREVISTAS DE TRABAJO Y LA NEGOCIACIÓN DE CONDICIONES CONTRACTUALES.	NO	GABRIELA RAZETO	CENTRO	CAMPUS VIRTUAL	CAMPUS VIRTUAL	36	35		X				ESP	

# FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

## SEMANA DE MATERIAS ELECTIVAS INTENSIVAS (I, II y III) 2025

### DEL 28/07/2025 01/08/2025

EXAMENES FINALES EN FECHAS REGULARES PUBLICADAS

\*\*\* LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE CONTADOR PÚBLICO SOLO PUEDEN OPTAR POR:

ELECTIVA I: (1584-VALUACION DE EMPRESAS, 2506-INTRODUCCION A LA IA)

ELECTIVA II: (1623-PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO, 1621-INTRODUCCION A LA GESTION DE AGRONEGOCIOS, 1614-MERCADO BURSATIL)

ELECTIVA III: (1643-AUDITORIA SUPERIOR, 1651-LIQUIDACION DE SUELDOS, 1654-TRANSPARENCIA Y COMPLIANCE, 2509-INTRODUCCION A LA CIBERSEGURIDAD) \*\*\*

\*\*\* LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE AMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS ( MODALIDAD A DISTANCIA) SOLO PUEDEN OPTAR POR:

ELECTIVA I: (1607-LIDERAZGO INTERCULTURAL, 2103-CULTURA, PUEBLO Y SOCIEDAD, 2411-CULTURAL HERITAGE IN LATIN AMERICA, 2506- INTRODUCCION A LA IA)

ELECTIVA II: (2104-ECOLOGIA INTEGRAL, 2415- INNOVACION EN TURISMO, 2416-INNOVACION Y TENDENCIAS E COMMERCE, 2417-RECORRIDO TEMPORAL DE BUENOS AIRES, 1617-TECNICAS PARA LA BUSQUEDA DE EMPLEO, 2507- GESTION DEL TALENTO INTERGENERACIONAL) \*\*\*

ELEC-TIVA	CODIGO	NOMBRE DE LA MATERIA	RESUMEN DEL OBJETIVO DE LA MATERIA	REQUIERE CONOCIMIENTOS PREVIOS	DOCENTE A CARGO	SEDE	DIRECCION	HORARIO	CARGA HORARIA	CUPO POR TURNO	PRESENCIAL	A DISTASIN-CRO-NI-CA	A DIST SIN-CRO-NI-CA	TM	TN	IDIOMA
III	1645	CUSTOMER EXPERIENCE	EL DESARROLLO DE LA MATERIA BUSCARÁ INCORPORAR EL CONCEPTO DE EXPERIENCIA DEL CLIENTE BASADO EN LA IMPORTANCIA DE UNA CORRECTA Y EFICIENTE ADMINISTRACIÓN DE LAS RELACIONES CON LOS MISMOS: COMO DEBEN SER VISTOS Y TRATADOS, Y COMO ES LA EXPERIENCIA CLIENTES (CUSTOMER EXPERIENCE), TEMA EN EL CUAL LAS ULTIMAS TENDENCIAS EN EL ÁMBITO COMERCIAL LE ESTÁN PONIENDO EL FOCO Y DÁNDOLE VITAL IMPORTANCIA. SOBRE COMO SABER ESCUCHAR AL CLIENTE Y/O CONSUMIDORES HOY EN DIA.	NO	LUCAS VALLEJOS	CENTRO	CAMPUS VIRTUAL	19.00 A 23.00	36	25			X		X	ESP
III	1647	ESCENARIO ESTRATEGICO INTERNACIONAL	LA MATERIA PERMITIRÁ A LOS ALUMNOS REFLEXIONAR ACERCA DE LOS IMPACTOS DE LA ERA DE LA INFORMACIÓN EN LOS ESCENARIOS SOCIALES, CULTURALES, POLÍTICOS, ECONÓMICOS Y FINANCIEROS A NIVEL INTERNACIONAL, NACIONAL Y LOCAL. DENTRO DEL ÁMBITO PERSONAL DE DECISIÓN CONTRA CON HERRAMIENTAS CONCEPTUALES Y PRÁCTICAS PARA AGILIZAR LAS CAPACIDADES PROPIAS DE EXPLOTACIÓN DE PRENSA Y PUBLICACIONES DE CONOCIMIENTO ESPECIALIZADO, FORMULANDO ANÁLISIS DE COYUNTURA Y ESTRATÉGICO.	NO	DANILO MENART	CENTRO	VIAMONTE 1816 CABA	19.00 A 23.00	36	25	X				X	ESP
III	1649	INDICADORES Y COYUNTURA MACRO-ECONOMICA	A TRAVÉS DE LA ASIGNATURA SE PRETENDE CONOCER, COMPRENDER Y ANALIZAR LOS INDICES QUE ELABORA EL INSTITUTO DE INVESTIGACION DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES: OKUN, FRAGILIDAD EXTERNA, BIENESTAR SOCIAL, INVERSION REAL, INFORME DE COMERCIO EXTERIOR E INFORME ECONOMICO MENSUAL. LOS ALUMNOS PODRÁN CONOCER L PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE LOS MISMOS.	NO	HÉCTOR RUBINI y NADINA MEZZA	CENTRO	CAMPUS VIRTUAL	19.00 A 23.00	36	35			X		X	ESP
III	1650	INTELIGENCIA EMOCIONAL	SE TRABAJARA EN IDENTIFICAR Y APLICAR LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL AL ÁMBITO DE LOS NEGOCIOS, RECONOCIÉNDO EL APORTE QUE REALIZA LA NEUROCIENCIA A LOS MISMOS.	NO	PABLO BORACHIA	CENTRO	CAMPUS VIRTUAL	19.00 A 23.00	36	25			X		X	ESP
III	1651	LIQUIDACION DE SUELDOS	A TRAVÉ DE ESTA MATERIA SE BUSCARÁ APLICAR LOS SABERES ADQUIRIDOS EN UNA SITUACION CONCRETA REAL O SIMULADA, IDENTIFICANDO CARACTERISTICAS TANTO DE LA SITUACION DEL TRABAJADOR COMO LA DEL EMPLEADOR PARA DETERMINAR LA NORMATIVA A APLICAR. SE ENFATIZARÁ EN IDENTIFICAR LOS DATOS RELEVANTES PARA LIQUIDACIONES FINALES DE INDEMNIZACIONES GENERADAS POR LA FINALIZACION DE UNA RELACION LABORAL	NO	MARCELO CAFERATA	CENTRO	VIAMONTE 1816 CABA	19.00 A 23.00	36	35	X				X	ESP
III	1654	TRANSPARENCIA Y COMPLIANCE	SE TRABAJARÁ EN INCORPORAR METODOLOGÍAS DE GESTIÓN QUE ANTICIPEN EVENTOS Y PREVEAN RESPUESTAS EFECTIVAS, BASADAS EN INFORMACIÓN TRANSPARENTE Y DE CALIDAD, BRINDANDO DESDE ÁMBITO ORGANIZACIONAL UNA PROSPECCIÓN HACIA MEJORES PRÁCTICAS, ALINEADAS CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA PREVENCIÓN DE DELITOS EN LA ORGANIZACION.	NO	VERONICA SANABRIA	CENTRO	VIAMONTE 1816 CABA	19.00 A 23.00	36	25	X				X	ESP

# FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

## SEMANA DE MATERIAS ELECTIVAS INTENSIVAS (I, II y III) 2025

### DEL 28/07/2025 01/08/2025

EXAMENES FINALES EN FECHAS REGULARES PUBLICADAS

\*\*\* LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE CONTADOR PÚBLICO SOLO PUEDEN OPTAR POR:

ELECTIVA I: (1584-VALUACION DE EMPRESAS, 2506-INTRODUCCION A LA IA)

ELECTIVA II: (1623-PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO, 1621-INTRODUCCION A LA GESTION DE AGRONEGOCIOS, 1614-MERCADO BURSATIL)

ELECTIVA III: (1643-AUDITORIA SUPERIOR, 1651-LIQUIDACION DE SUELDOS, 1654-TRANSPARENCIA Y COMPLIANCE, 2509-INTRODUCCION A LA CIBERSEGURIDAD) \*\*\*

\*\*\* LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE AMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS ( MODALIDAD A DISTANCIA) SOLO PUEDEN OPTAR POR:

ELECTIVA I: (1607-LIDERAZGO INTERCULTURAL, 2103-CULTURA, PUEBLO Y SOCIEDAD, 2411-CULTURAL HERITAGE IN LATIN AMERICA, 2506- INTRODUCCION A LA IA)

ELECTIVA II: (2104-ECOLOGIA INTEGRAL, 2415- INNOVACION EN TURISMO, 2416-INNOVACION Y TENDENCIAS E COMMERCE, 2417-RECORRIDO TEMPORAL DE BUENOS AIRES, 1617-TECNICAS PARA LA BUSQUEDA DE EMPLEO, 2507- GESTION DEL TALENTO INTERGENERACIONAL) \*\*\*

ELEC-TIVA	CODIGO	NOMBRE DE LA MATERIA	RESUMEN DEL OBJETIVO DE LA MATERIA	REQUIERE CONOCIMIENTOS PREVIOS	DOCENTE A CARGO	SEDE	DIRECCION	HORARIO	CARGA HORARIA	CUPO POR TURNO	PRE-SENCIAL	A DIST ASIN-CRO- NI- CA	A DIST SIN-CRO- NI- CA	TM	TN	IDIOMA
III	2105	ECONOMIA, POLITICA Y PAZ SOCIAL	LA MATERIA TRATA SOBRE LA MARGINALIDAD, LA EXCLUSIÓN, LA FALTA DE DIÁLOGOS Y CONSENSOS POLÍTICOS, LAS MIGRACIONES FORZADAS, LA POLÍTICA Y LA ECONOMÍA MEZQUINAS. AQUÍ LA PROPUESTA ES LA CONSTRUCCIÓN DE LA PAZ SOCIAL Y DE UNA COSMOVISIÓN GLOBAL SOBRE LA FRATERNIDAD, LLAMADA A SUPERAR TODO TIPO DE DIFERENCIAS (ECONÓMICAS, POLÍTICAS, SOCIALES, TERRITORIALES O RELIGIOSAS).	NO	JONATHAN SCIUTTO	CENTRO	CAMPUS VIRTUAL	19.00 A 23.00	36	20			X		X	ESP
III	2509	INTRODUCCIÓN A LA CIBERSEGURIDAD	INTRODUCCIÓN A LA CIBERSEGURIDAD ES UNA MATERIA ELECTIVA QUE BUSCA ENFRENTAR LOS DESAFÍOS DE SEGURIDAD EN EL ENTORNO EMPRESARIAL ACTUAL. SE ADQUIRIRÁN LOS CONOCIMIENTOS FUNDAMENTALES SOBRE LOS PRINCIPIOS DE LA CIBERSEGURIDAD EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL. SE ABORDARÁN METODOLOGÍAS CLAVE PARA IDENTIFICAR AMENAZAS, GESTIONAR RIESGOS, PROTEGER ACTIVOS DE INFORMACIÓN Y FOMENTAR UNA CULTURA ORGANIZACIONAL DE SEGURIDAD. SE EXPLORARÁN TEMAS COMO CIBERCRRIMEN, BUSINESS RESILIENCE Y SITUACIONES DE ATAQUE CON INGENIERÍA SOCIAL.	NO	GUILLERMO BOCCIARELLI	CENTRO	CAMPUS VIRTUAL	19.00 A 23.00	36	30			X		X	ESP
I	1576	INTRODUCCION AL COACHING	A TRAVÉS DE ESTA MATERIA SE BUSCARÁ BRINDAR CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIAS BÁSICAS DEL COACHING Y COACH COMO AGENTES DE CAMBIO EN LAS ORGANIZACIONES. ASIMISMO SE BUSCARÁ COMPRENDER LA MANERA DE ACTUAR DESDE EL PROTAGONISMO PERSONAL, PRIORIZANDO EL ÉXITO DE PROCESO, FUNDADO EN VALORES, RECONOCIENDO LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE, DIAGNOSTICANDO LAS CARACTERÍSTICAS DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL.	NO	VIVANA GALDO	PILAR	CAMPUS PILAR	9.00 A 13.00	36	25	X			X		ESP
I	1578	LIDERAZGO	SE BUSCARÁ LA INCOPRPORACIÓN DE CONCEPTOS DE CONDUCCIÓN Y LIDERAZGO Y SU COMPLEMENTARIEDAD ENTRE ENTRE EL MANAGER Y EL LÍDER, PARTIENDO DE LA BASE DE LA ESCUCHA ACTIVA, DE EQUIPOS DE TRABAJO EFECTIVOS Y COMUNICACIONES INTERPERSONALES, MOTIVACIÓN Y CONDUCCIÓN. SE MOSTRARÁN MODELOS DE INTERRELACIÓN Y CONDUCCIÓN MÁS ALLÁ DE LA CLASIFICACIÓN CLÁSICA DE ESTILOS DE LIDERAZGO.	NO	LAURA FRONTERA	PILAR	CAMPUS PILAR	9.00 A 13.00	36	25	X			X		ESP
I	1579	TALLER DE ORATORIA	EL TALLER TIENE POR OBJETIVO PROPORCIONAR BASES PARA APRENDER Y EJERCITARSE EN UNA CORRECTA COMUNICACIÓN. EL PROGRAMA RECORRE LOS ASPECTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN DONDE SE BUSCARÁ RECONOCER LAS PROPIAS FALENCIAS Y FORTALEZAS A LA HORA DE PRONUNCIAR ALOCUCIONES PÚBLICAS. FINALMENTE SE DISPONDRÁ DE LAS HERRAMIENTAS PARA ELABORAR DISCURSOS PARA DIFERENTES OCASIONES.	NO	MARTIN ASTIGUETA	PILAR	CAMPUS PILAR	09.00 A 13.00	36	25	X			X		ESP
I	1584	VALUACION DE EMPRESAS	SE BUSCARÁ A TRAVES DE LA MATERIA INCORPORAR CONCEPTOS BÁSICOS DE VALUACIÓN DEL PATRIMONIO EN LOS DISTINTOS MOMENTOS DE LA VIDA DEL ENTE: LA UNIDAD DE MEDIDA, LOS CRITERIOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DE MEDICIÓN Y EXPOSICIÓN Y LOS PROBLEMAS DE VALUACIÓN DE EMPRESAS. A TRAVÉS DE LA COMPRENSIÓN DE LAS NECESIDADES DE TODO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES SE CONOCERÁ LA GESTIÓN GLOBAL EN LAS ORGANIZACIONES.	NO	IGNACIO BARRIOS	PILAR	CAMPUS PILAR	09.00 A 13.00	36	25	X			X		ESP

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES**  
**SEMANA DE MATERIAS ELECTIVAS INTENSIVAS (I, II y III) 2025**  
**DEL 28/07/2025 01/08/2025**

EXAMENES FINALES EN FECHAS REGULARES PUBLICADAS

\*\*\* LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE CONTADOR PÚBLICO SOLO PUEDEN OPTAR POR:

ELECTIVA I: (1584-VALUACION DE EMPRESAS, 2506-INTRODUCCION A LA IA)

ELECTIVA II: (1623-PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO, 1621-INTRODUCCION A LA GESTION DE AGRONEGOCIOS, 1614-MERCADO BURSATIL)

ELECTIVA III: (1643-AUDITORIA SUPERIOR, 1651-LIQUIDACION DE SUELDOS, 1654-TRANSPARENCIA Y COMPLIANCE, 2509-INTRODUCCION A LA CIBERSEGURIDAD) \*\*\*

\*\*\* LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE AMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS ( MODALIDAD A DISTANCIA) SOLO PUEDEN OPTAR POR:

ELECTIVA I: (1607-LIDERAZGO INTERCULTURAL, 2103-CULTURA, PUEBLO Y SOCIEDAD, 2411-CULTURAL HERITAGE IN LATIN AMERICA, 2506- INTRODUCCION A LA IA)

ELECTIVA II: (2104-ECOLOGIA INTEGRAL, 2415- INNOVACION EN TURISMO, 2416-INNOVACION Y TENDENCIAS E COMMERCE, 2417-RECORRIDO TEMPORAL DE BUENOS AIRES, 1617-TECNICAS PARA LA BUSQUEDA DE EMPLEO, 2507- GESTION DEL TALENTO INTERGENERACIONAL) \*\*\*

ELEC-TIVA	CODIGO	NOMBRE DE LA MATERIA	RESUMEN DEL OBJETIVO DE LA MATERIA	REQUIERE CONOCIMIENTOS PREVIOS	DOCENTE A CARGO	SEDE	DIRECCION	HORARIO	CARGA HORARIA	CUPO POR TURNO	PRESENCIAL	A DISTASIN-CRO- NI-CA	A DIST SIN-CRO- NI-CA	TM	TN	IDIOMA
I	1608	ENTRENA- MIENTO CORPORAL PARA GERENCIAR	SIENDO EL LENGUAJE NO VERBAL UNA DE LAS COMPETENCIAS TRANSVERSALES DEL MANAGEMENT EN LA ACTUALIDAD, SE BUSCARÁ POR MEDIO DE ESTA MATERIA INCORPORAR CONOCIMIENTOS Y EJERCITAR EL DOMINIO DEL CUERPO,	NO	BRENDA PELUFFO	PILAR	CAMPUS PILAR	09.00 A 13.00	36	20	X			X		ESP
I	2412	EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES	LA SOSTENIBILIDAD REPRESENTA UNA PREMISA INDESPENDABLE PARA EL DESARROLLO DE DESTINOS Y EMPRESAS. LA ASIGANTURA SE FOCALIZARÁ EN SENSIBILIZAR RESPECTO A LA NECESARIA APROXIMACIÓN SISTÉMICA PARA ATENDER LOS VALORES DE LA SOSTENIBILIDAD, LA PLANIFICACIÓN, LA PARTICIPACIÓN DE LOS ACTORES Y LA PRESERVACIÓN DE LOS DISTINTOS TIPOS DE PATRIMONIO CON SUS CARACTERÍSTICAS PARTICULARES.	NO	EDUARDO CIMOLAI	PILAR	CAMPUS PILAR	09.00 A 13.00	36	25	X			X		ESP
I	2505	COSTOS AMBIENTALES	ESTA MATERIA BRINDA LA INTEGRACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN AMBIENTAL CON CONCEPTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA (RSE) Y GESTIÓN DEL RIESGO REPUTACIONAL, PROPORCIONANDO UNA MIRADA CRÍTICA Y ESTRATÉGICA SOBRE EL ACCIONAR EMPRESARIAL SOSTENIBLE. EL SEMINARIO PROMUEVE UNA FORMACIÓN INTEGRAL PARA EL FUTURO PROFESIONAL DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS, HABILITÁNDOLO PARA INTERVENIR EN LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES CONSIDERANDO EL TRIPLE IMPACTO (ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL).	NO	GUSTAVO MASSAD	Pilar	CAMPUS PILAR	9.00 A 13.00	36	30	X			X		ESP
I	1576	INTRODUCCION AL COACHING	A TRAVÉS DE ESTA MATERIA SE BUSCARÁ BRINDAR CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIAS BÁSICAS DEL COACHING Y COACH COMO AGENTES DE CAMBIO EN LAS ORGANIZACIONES. ASIMISMO SE BUSCARÁ COMPRENDER LA MANERA DE ACTUAR DESDE EL PROTAGONISMO PERSONAL, PRIORIZANDO EL ÉXITO DE PROCESO, FUNDADO EN VALORES, RECONOCIENDO LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE, DIAGNOSTICANDO LAS CARACTERÍSTICAS DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL.	NO	JUAN IGNACIO DI RICO	PILAR	CAMPUS PILAR	17.30 A 21.30	36	25	X				X	ESP
I	1578	LIDERAZGO	SE BUSCARÁ LA INCOPRORACIÓN DE CONCEPTOS DE CONDUCCIÓN Y LIDERAZGO Y SU COMPLEMENTARIEDAD ENTRE ENTRE EL MANAGER Y EL LÍDER, PARTIENDO DE LA BASE DE LA ESCUCHA ACTIVA, DE EQUIPOS DE TRABAJO EFECTIVOS Y COMUNICACIONES INTERPERSONALES, MOTIVACIÓN Y CONDUCCIÓN. SE MOSTRARÁN MODELOS DE INTERRELACIÓN Y CONDUCCIÓN MAS ALLÁ DE LA CLASIFICACIÓN CLÁSICA DE ESTILOS DE LIDERAZGO.	NO	LOMBARDO ELIZABETH	PILAR	CAMPUS PILAR	17.30 A 21.30	36	25	X				X	ESP
I	1579	TALLER DE ORATORIA	EL TALLER TIENE POR OBJETIVO PROPORCIONAR BASES PARA APRENDER Y EJERCITARSE EN UNA CORRECTA COMUNICACIÓN. EL PROGRAMA RECORRE LOS ASPECTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN DONDE SE BUSCARÁ RECONOCER LAS PROPIAS FALENCIAS Y FORTALEZAS A LA HORA DE PRONUNCIAR ALOCUCIONES PÚBLICAS, FINALMENTE SE DISPONDRÁ DE LAS HERRAMIENTAS PARA ELABORAR DISCURSOS PARA DIFERENTES OCASIONES.	NO	GRACIELA ELIZABETH LEIVA	PILAR	CAMPUS PILAR	17.30 A 21.30	36	25	X				X	ESP

# FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

## SEMANA DE MATERIAS ELECTIVAS INTENSIVAS (I, II y III) 2025

### DEL 28/07/2025 01/08/2025

EXAMENES FINALES EN FECHAS REGULARES PUBLICADAS

\*\*\* LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE CONTADOR PÚBLICO SOLO PUEDEN OPTAR POR:

ELECTIVA I: (1584-VALUACION DE EMPRESAS, 2506-INTRODUCCION A LA IA)

ELECTIVA II: (1623-PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO, 1621-INTRODUCCION A LA GESTION DE AGRONEGOCIOS, 1614-MERCADO BURSATIL)

ELECTIVA III: (1643-AUDITORIA SUPERIOR, 1651-LIQUIDACION DE SUELDOS, 1654-TRANSPARENCIA Y COMPLIANCE, 2509-INTRODUCCION A LA CIBERSEGURIDAD) \*\*\*

\*\*\* LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE AMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS ( MODALIDAD A DISTANCIA) SOLO PUEDEN OPTAR POR:

ELECTIVA I: (1607-LIDERAZGO INTERCULTURAL, 2103-CULTURA, PUEBLO Y SOCIEDAD, 2411-CULTURAL HERITAGE IN LATIN AMERICA, 2506- INTRODUCCION A LA IA)

ELECTIVA II: (2104-ECOLOGIA INTEGRAL, 2415- INNOVACION EN TURISMO, 2416-INNOVACION Y TENDENCIAS E COMMERCE, 2417-RECORRIDO TEMPORAL DE BUENOS AIRES, 1617-TECNICAS PARA LA BUSQUEDA DE EMPLEO, 2507- GESTION DEL TALENTO INTERGENERACIONAL) \*\*\*

ELEC-TIVA	CODIGO	NOMBRE DE LA MATERIA	RESUMEN DEL OBJETIVO DE LA MATERIA	REQUIERE CONOCIMIENTOS PREVIOS	DOCENTE A CARGO	SEDE	DIRECCION	HORARIO	CARGA HORARIA	CUPO POR TURNO	PRESENCIAL	A DISTASIN-CRO-NI-CA	A DISTASIN-CRO-NI-CA	TM	TN	IDIOMA
I	1584	VALUACION DE EMPRESAS	SE BUSCARÁ A TRAVÉS DE LA MATERIA INCORPORAR CONCEPTOS BÁSICOS DE VALUACIÓN DEL PATRIMONIO EN LOS DISTINTOS MOMENTOS DE LA VIDA DEL ENTE: LA UNIDAD DE MEDIDA, LOS CRITERIOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DE MEDICIÓN Y EXPOSICIÓN Y LOS PROBLEMAS DE VALUACIÓN DE EMPRESAS. A TRAVÉS DE LA COMPRENSIÓN DE LAS NECESIDADES DE TODO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES SE CONOCERÁ LA GESTIÓN GLOBAL EN LAS ORGANIZACIONES.	NO	GUSTAVO MASSAD	PILAR	CAMPUS PILAR	17.30 A 21.30	36	25	X				X	ESP
II	1618	ACTUACION E IMPROVISACION PARA GERENCIAR	SE BUSCARÁ A TRAVÉS DE LA IMPROVISACIÓN Y ACTUACIÓN TEATRAL, INCORPORAR COMPETENCIAS TRANSVERSALES QUE FACILITEN EL DESEMPEÑO EN AMBIENTES SOCIALES Y DE TRABAJO, EJERCITAND LA DESESTRUCTURACIÓN CORPORAL, GESTUAL, VERBAL Y DE INTERRELACIÓN.	NO	CAMILA GROSSO	PILAR	CAMPUS PILAR	09.00 A 13.00	36	20	X			X		ESP
II	1620	GESTION DE MARCAS	ESTA MATERIA PERMITIRÁ A LOS ALUMNOS INCORPORAR CONCEPTOS GENERALES SOBRE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES VINCULADAS A LA GESTIÓN DE MARCA E IDENTIDAD CORPORATIVA, BRINDANDO LOS CONOCIMIENTOS QUE LE PERMITAN IDENTIFICAR LAS CUESTIONES FUNDAMENTALES PARA EL DISEÑO DE ACCIONES ALINEADAS A LA VISIÓN, MISIÓN, VALORES Y CULTURA ORGANIZACIONAL. TAMBIÉN BUCARÁ ENSEÑAR A APRENDER A HABLAR EL "IDIOMA DE LA MARCA" DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES.	NO	MARIELA NAVAZO	PILAR	CAMPUS PILAR	09.00 A 13.00	36	25	X			X		ESP
II	1621	INTRODUCCION A LA GESTION DE AGRO-NEGOCIOS	LA MATERIA TIENE POR OBJETIVO INCORPORAR CONOCIMIENTOS EN LOS COMPLEJOS SISTEMAS DE COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING DE NUESTROS PRINCIPALES PRODUCTOS DE ORIGEN AGRÍCOLA Y GANADEROS, EN EL MARCO DE LOS NIVELES PRODUCTIVOS ACTUALES Y SU PERSPECTIVA DE DESARROLLO FUTURO, SE PROFUNDIZARÁ EN LO RELATIVO A LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES, LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN ASÍ COMO LAS MODALIDADES USUALES DE OPERACIÓN Y LOS PROCESOSAGROINDUSTRIALES QUE USAN ESTOS PRODUCTOS COMO MATERIA PRIMA,	NO	GONZALO SANCHEZ CORREA	PILAR	CAMPUS PILAR	09.00 A 13.00	36	25	X			X		ESP
II	1622	INTRODUCCION A LAS NEUROCIENCIAS	LA MATERIA BUSCARÁ INTRODUCIR AL ALUMNO EN EL CONOCIMIENTO DEL FUNCIONAMIENTO DEL CEREBRO PARA LA TOMA DE DECISIONES PARA LOGRAR ACCIONES EFECTIVAS PARA LA CONSTRUCCIÓN PERSONAL Y COLECTIVA. SE LE BRINDARÁ A LOS PARTICIPANTES HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS PARA LOGRAR UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA EN CUALQUIER ÁMBITO EN EL QUE SE DESARROLLE.	NO	ANGELICA MILAN	PILAR	CAMPUS PILAR	09.00 A 13.00	36	25	X			X		ESP
II	1623	PREVENCIION DE LAVADO DE DINERO	EL OBJETIVO DE ESTA MATERIA CONSISTE EN INCORPORAR CONOCIMIENTOS SOBRE NORMAS INTERNACIONALES Y NACIONALES EN TEMATICAS DE LA PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO. A SU VEZ SE BUSCARÁ CONONECER LOS ORGANIMOS Y MECANISMOS DE CONTROL, LAS FUNCIONES DE COMPLIANCE ASÍ COMO EL ROL DEL CONTADOR EN LA MATERIA.	SI CONSULTAR CON SU DIRECTORA DE CARRERA	NICOLAS PAVON	PILAR	CAMPUS PILAR	09.00 A 13.00	36	25	X			X		ESP

# FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

## SEMANA DE MATERIAS ELECTIVAS INTENSIVAS (I, II y III) 2025

### DEL 28/07/2025 01/08/2025

EXAMENES FINALES EN FECHAS REGULARES PUBLICADAS

\*\*\* LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE CONTADOR PÚBLICO SOLO PUEDEN OPTAR POR:

ELECTIVA I: (1584-VALUACION DE EMPRESAS, 2506-INTRODUCCION A LA IA)

ELECTIVA II: (1623-PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO, 1621-INTRODUCCION A LA GESTION DE AGRONEGOCIOS, 1614-MERCADO BURSATIL)

ELECTIVA III: (1643-AUDITORIA SUPERIOR, 1651-LIQUIDACION DE SUELDOS, 1654-TRANSPARENCIA Y COMPLIANCE, 2509-INTRODUCCION A LA CIBERSEGURIDAD) \*\*\*

\*\*\* LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE AMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS ( MODALIDAD A DISTANCIA) SOLO PUEDEN OPTAR POR:

ELECTIVA I: (1607-LIDERAZGO INTERCULTURAL, 2103-CULTURA, PUEBLO Y SOCIEDAD, 2411-CULTURAL HERITAGE IN LATIN AMERICA, 2506- INTRODUCCION A LA IA)

ELECTIVA II: (2104-ECOLOGIA INTEGRAL, 2415- INNOVACION EN TURISMO, 2416-INNOVACION Y TENDENCIAS E COMMERCE, 2417-RECORRIDO TEMPORAL DE BUENOS AIRES, 1617-TECNICAS PARA LA BUSQUEDA DE EMPLEO, 2507- GESTION DEL TALENTO INTERGENERACIONAL) \*\*\*

ELEC-TIVA	CODIGO	NOMBRE DE LA MATERIA	RESUMEN DEL OBJETIVO DE LA MATERIA	REQUIERE CONOCIMIENTOS PREVIOS	DOCENTE A CARGO	SEDE	DIRECCION	HORARIO	CARGA HORARIA	CUPO POR TURNO	PRESENCIAL	A DISTASIN-CRO- NI-CA	A DIST SIN-CRO- NI-CA	TM	TN	IDIOMA
II	2415	INNOVACIÓN EN TURISMO	LA CONSTANTE EVOLUCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO, EN ASPECTOS CLAVES DE LA DEMANDA Y DE LA OFERTA, IMPLICA ASUMIR A LA INNOVACIÓN COMO UN IMPERATIVO PARA LA COMPETITIVIDAD. LA INNOVACIÓN EN TURISMO ES UN FENÓMENO CRECIENTE QUE SE APLICA A LA CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS CAPACES DE MAXIMIZAR LA ATRACCIÓN TURÍSTICA. ESTA ASIGNATURA PERSIGUE EL CONOCIMIENTO DE LOS DIVERSOS ÁMBITOS SUSCEPTIBLES DE SER ATRAVESADOS POR LA INNOVACIÓN TURÍSTICA, TALES COMO EL MARKETING, LAS APLICACIONES MÓVILES, LAS APLICACIONES DE ALOJAMIENTO, LOS MOTORES DE BÚSQUDA Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.	NO	ERIKA SCHAMIS	PILAR	CAMPUS VIRTUAL	09.00 A 13.00	36	25		X		X		ESP
II	1619	CASES OF INTERNATIONAL BUSINESS	SE TRABAJARÁ EN EL DESARROLLO DE LAS ESTRATEGIAS PARA LA COMPRENSIÓN Y LA PRODUCCIÓN DEL DISCURSO ORAL Y ESCRITO, FOMENTANDO LA PARTICIPACIÓN EN EL TRABAJO GRUPAL. SE HARÁ ENFASIS EN EL USO DEL VOCABULARIO RELACIONADO CON ESTA ÁREA DE COMPETENCIA PROFESIONAL CON EL FIN DE AFIANZAR LAS DESTREZAS LINGÜÍSTICAS (EXPRESIÓN, COMPRENSIÓN E INTERACCIÓN ORAL Y ESCRITA). LOGRANDO ASÍ UNA MEJOR INTEGRACIÓN EN LA CULTURA DE HABLA INGLESA A TRAVÉS DEL IDIOMA,	SI CONSULTAR CON SU DIRECTOR DE CARRERA	KARINA FONTANA	PILAR	CAMPUS PILAR	17.30 A 21.30	36	25	X				X	INGLES
II	1620	GESTION DE MARCAS	ESTA MATERIA PERMITIRÁ A LOS ALUMNOS INCORPORAR CONCEPTOS GENERALES SOBRE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES VINCULADAS A LA GESTIÓN DE MARCA E IDENTIDAD CORPORATIVA. BRINDANDO LOS CONOCIMIENTOS QUE LE PERMITAN IDENTIFICAR LAS CUESTIONES FUNDAMENTALES PARA EL DISEÑO DE ACCIONES ALINEADAS A LA VISIÓN, MISIÓN, VALORES Y CULTURA ORGANIZACIONAL. TAMBIÉN BUCARÁ ENSEÑAR A APRENDER A HABLAR EL "IDIOMA DE LA MARCA" DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES.	NO	MARIELA NAVAZO	PILAR	CAMPUS PILAR	17.30 A 21.30	36	25	X				X	ESP
II	1622	INTRODUCCION A LAS NEUROCIENCIAS	LA MATERIA BUSCARÁ INTRODUCIR AL ALUMNO EN EL CONOCIMIENTO DEL FUNCIONAMIENTO DEL CEREBRO PARA LA TOMA DE DECISIONES PARA LOGRAR ACCIONES EFECTIVAS PARA LA CONSTRUCCIÓN PERSONAL Y COLECTIVA. SE LE BRINDARÁ A LOS PARTICIPANTES HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS PARA LOGRAR UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA EN CUALQUIER ÁMBITO EN EL QUE SE DESARROLLE.	NO	JUAN MANUEL CALVIÑO	PILAR	CAMPUS PILAR	17.30 A 21.30	36	25	X				X	ESP
II	1623	PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO	EL OBJETIVO DE ESTA MATERIA CONSISTE EN INCORPORAR CONOCIMIENTOS SOBRE NORMAS INTERNACIONALES Y NACIONALES EN TEMATICAS DE LA PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO. A SU VEZ SE BUSCARÁ CONOCER LOS ORGANISMOS Y MECANISMOS DE CONTROL, LAS FUNCIONES DE COMPLIANCE ASÍ COMO EL ROL DEL CONTADOR EN LA MATERIA.	SI CONSULTAR CON SU DIRECTOR DE CARRERA	NICOLAS PAVON	PILAR	CAMPUS PILAR	17.30 A 21.30	36	25	X				X	ESP
II	1617	TECNICAS PARA LA BUSQUEDA DE EMPLEO	LA MATERIA TIENE POR OBJETO DETALLAR MINUCIOSAMENTE EL PROCESO INTEGRAL DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN CON EL OBJETO DE DISEÑAR ESTRATEGIAS DE BÚSQUDA, HERRAMIENTAS DE MARKETING PERSONAL, FUENTES DE PUBLICACIONES DE VACANTES, ENTREVISTAS DE TRABAJO Y LA NEGOCIACIÓN DE CONDICIONES CONTRACTUALES.	NO	DANIELA FLORES VAZQUEZ	PILAR	CAMPUS VIRTUAL	CAMPUS VIRTUAL	36	30		X				ESP

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES**  
**SEMANA DE MATERIAS ELECTIVAS INTENSIVAS (I, II y III) 2025**  
**DEL 28/07/2025 01/08/2025**

EXAMENES FINALES EN FECHAS REGULARES PUBLICADAS

\*\*\* LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE CONTADOR PÚBLICO SOLO PUEDEN OPTAR POR:

ELECTIVA I: (1584-VALUACION DE EMPRESAS, 2506-INTRODUCCION A LA IA)

ELECTIVA II: (1623-PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO, 1621-INTRODUCCION A LA GESTION DE AGRONEGOCIOS, 1614-MERCADO BURSATIL)

ELECTIVA III: (1643-AUDITORIA SUPERIOR, 1651-LIQUIDACION DE SUELDOS, 1654-TRANSPARENCIA Y COMPLIANCE, 2509-INTRODUCCION A LA CIBERSEGURIDAD) \*\*\*

\*\*\* LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE AMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS ( MODALIDAD A DISTANCIA) SOLO PUEDEN OPTAR POR:

ELECTIVA I: (1607-LIDERAZGO INTERCULTURAL, 2103-CULTURA, PUEBLO Y SOCIEDAD, 2411-CULTURAL HERITAGE IN LATIN AMERICA, 2506- INTRODUCCION A LA IA)

ELECTIVA II: (2104-ECOLOGIA INTEGRAL, 2415- INNOVACION EN TURISMO, 2416-INNOVACION Y TENDENCIAS E COMMERCE, 2417-RECORRIDO TEMPORAL DE BUENOS AIRES, 1617-TECNICAS PARA LA BUSQUEDA DE EMPLEO, 2507- GESTION DEL TALENTO INTERGENERACIONAL) \*\*\*

ELEC-TIVA	CODIGO	NOMBRE DE LA MATERIA	RESUMEN DEL OBJETIVO DE LA MATERIA	REQUIERE CONOCIMIENTOS PREVIOS	DOCENTE A CARGO	SEDE	DIRECCION	HORARIO	CARGA HORARIA	CUPO POR TURNO	PRESENCIAL	A DISTASIN-CRO- NI-CA	A DIST SIN-CRO- NI-CA	TM	TN	IDIOMA
III	1651	LIQUIDACION DE SUELDOS	A TRAVÉ DE ESTA MATERIA SE BUSCARÁ APLICAR LOS SABERES ADQUIRIDOS EN UNA SITUACION CONCRETA REAL O SIMULADA, IDENTIFICANDO CARACTERISTICAS TANTO DE LA SITUACION DEL TRABAJADOR COMO LA DEL EMPLEADOR PARA DETERMINAR LA NORMATIVA A APLICAR. SE ENFATIZARÁ EN IDENTIFICAR LOS DATOS RELEVANTES PARA LIQUIDACIONES FINALES DE INDEMNIZACIONES GENERADAS POR LA FINALIZACION DE UNA RELACION LABORAL.	NO	MARCELO CAFERATA	PILAR	CAMPUS PILAR	09.00 A 13.00	36	25	X			X		ESP
III	1643	AUDITORIA SUPERIOR	SE BUSCARÁ A TRAVÉS DE LA MATERIA PRESENTAR CONCEPTOS Y TECNICAS RELEVANTES PARA LUEGO LLEVAR A CABO TAREAS DE AUDITORIA DE SISTEMAS DE APLICACIÓN Y DE TECNOLOGIA INFORMATICA. BRINDANDO UN MARCO DE CONOCIMIENTO Y COMPRENSION DE LOS PRINCIPALES ELEMENTOS, REALIDAD Y CARACTERISTICAS DEL AREA DE SISTEMAS, ASI COMO DE LOS PRINCIPALES RIESGOS ASOCIADOS A LA MISMA.	SI CONSULTAR CON SU DIRECTOR DE CARRERA	DIEGO ESCOBAR	PILAR	CAMPUS VIRTUAL	17.30 A 21.30	36	25			X		X	ESP
III	1645	CUSTOMER EXPERIENCE	EL DESARROLLO DE LA MATERIA BUSCARÁ INCORPORAR EL CONCEPTO DE EXPERIENCIA DEL CLIENTE BASADO EN LA IMPORTANCIA DE UNA CORRECTA Y EFICIENTE ADMINISTRACIÓN DE LAS RELACIONES CON LOS MISMOS: COMO DEBEN SER VISTOS Y TRATADOS, Y COMO ES LA EXPERIENCIA CLIENTES (CUSTOMER EXPERIENCE), TEMA EN EL CUAL LAS ULTIMAS TENDENCIAS EN EL ÁMBITO COMERCIAL LE ESTÁN PONIENDO EL FOCO Y DÁNDOLE VITAL IMPORTANCIA. SOBRE COMO SABER ESCUCHAR AL CLIENTE Y/O CONSUMIDORES HOY EN DIA.	NO	SERGIO POSTERNAK	PILAR	CAMPUS PILAR	17.30 A 21.30	36	25	X				X	ESP
III	1646	EQUIPOS DE TRABAJO PRODUCTIVOS	SE BUSCARÁ GENERAR UN ESPACIO DE INTERCAMBIO DE INFORMACION RELACIONADA CON EL HACER DE LOS EQUIPOS, SU POTENCIAL Y SUS LIMITACIONES, BRINDANDO HERRAMIENTAS QUE FACILITEN EL TRABAJO EN EQUIPO Y CONOZCAN EL IMPACTO QUE CAUSA ESTE MODO DE TRABAJAR EN LOS RESULTADOS DE UNA ORGANIZACION Y EN LAS PERSONAS. SE INDAGARÁ SOBRE LA METODOLOGIA Y TECNICAS PARA PROPICIAR EL TRABAJO EN EQUIPO.	NO	MARCIA PAZ	PILAR	CAMPUS PILAR	17.30 A 21.30	36	25	X				X	ESP
III	1648	GLOBALIZACION	A TRAVÉS DE LA ASIGNATURA GLOBALIZACIÓN SE BUSCARÁ QUE EL ALUMNO ESTUDIE, ANALICE Y PUEDA GENERAR UN DEBATE EN L TEMATICA EN CESTION, CONOCIENDO LAS VERTIENTES MAS IMPORTANTES, CON ENFASIS EN EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION, INTERNET Y LA INNOVACION TECNOLOGICA.	NO	SILVIA VILLAMAGNA	PILAR	CAMPUS PILAR	17.30 A 21.30	36	25	X				X	ESP
III	1651	LIQUIDACION DE SUELDOS	A TRAVÉ DE ESTA MATERIA SE BUSCARÁ APLICAR LOS SABERES ADQUIRIDOS EN UNA SITUACION CONCRETA REAL O SIMULADA, IDENTIFICANDO CARACTERISTICAS TANTO DE LA SITUACION DEL TRABAJADOR COMO LA DEL EMPLEADOR PARA DETERMINAR LA NORMATIVA A APLICAR. SE ENFATIZARÁ EN IDENTIFICAR LOS DATOS RELEVANTES PARA LIQUIDACIONES FINALES DE INDEMNIZACIONES GENERADAS POR LA FINALIZACION DE UNA RELACION LABORAL.	NO	IGNACIO BARRIOS	PILAR	CAMPUS PILAR	17.30 A 21.30	36	25	X				X	ESP