

COMERCIALIZACIÓN - TURNO MAÑANA - SEDE DELEGACION PILAR - 2025

	HS.	LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES		SABADOS	
		PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE
1º1º	9 a 10	PRINCIPIOS DE MICROECONOMIA COSTAMAGNA V.	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN FRONTERA L.	MK. TÁCT. Y OPERATIVO DI PAOLO A.	COMERCIO ELECTRÓNICO Y NT LAGUNA J.	FILOSOFIA FERNANDEZ RUIZ F.	MATEMATICA II RATTAY D.	MATEMÁTICA I GRASSI	INFORMACION CONTABLE RIOS L.	PRINCIPIOS DE MACROECONOMIA COSTAMAGNA V.	ECONOMIA Y SOCIEDAD CONTEMP. FABIÁN J.		
	10 a 11												
	11 a 12												
	12 a 13												
1º3º	9 a 10	PRINCIPIOS DE MICROECONOMIA TONNI D.	INFORMACION CONTABLE RIOS L.	MK. TÁCT. Y OPERATIVO FRONTERA	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN GARCIA J.	FILOSOFIA GONZALEZ LEONI	ECONOMIA Y SOCIEDAD CONTEMP. FABIÁN J.	MATEMÁTICA I BARRIOS C.	MATEMÁTICA II BARRIOS C.	PRINCIPIOS DE MACROECONOMIA ENSINCK M.	COMERCIO ELECTRONICO Y NT SORIA L.		
	10 a 11												
	11 a 12												
	12 a 13												
1º5º	9 a 10	INFORMACION CONTABLE CONTE PABLO	PRINCIPIOS DE MICROECONOMIA TONNI D.	MATEMATICA I RODRIGUEZ Z.	PRINCIPIOS DE MACROECONOMIA A DESIGNAR	ECONOMIA Y SOCIEDAD CONTEMP. VERZOUNB M.	MK. TÁCT. Y OPERATIVO DI PAOLO A.	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN RODRIGUEZ ANTUNIA MARIANO	MATEMATICA II A DESIGNAR	COMERCIO ELECTRONICO Y NT NAVAZO	FILOSOFIA A DESIGNAR		
	10 a 11												
	11 a 12												
	12 a 13												
1º7º	13 a 14	INFORMACIÓN CONTABLE C/ADM RECURSANTES COSTAMAGNA V.		MATEMÁTICA I I RECURSANTES RODRIGUEZ M.	MATEMÁTICA I C /ADM RECURSANTES RODRIGUEZ M.								
	14 a 15												
	15 a 16												
	16 a 17												
2º1º DIGITAL	9 a 10	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION MELO A.	ESTADÍSTICA I PEREZ D.	DERECHO COMERCIAL CULLEN H.	CALCULO FINANCIERO GEMETRO S.	COSTOS Y GESTION GEMETRO S.	ELECTIVA I Estrategia Digital LAGUNA J.	MK. ESTRATÉGICO LAGUNA J.	ELECTIVA II Plataformas y Ecosistemas Digitales NAVAZO M.	PLAN DE MARKETING LAGUNA J.	TEOLOGÍA ROSSETTI J.		
	10 a 11												
	11 a 12												
	12 a 13												
2º3º DIGITAL	9 a 10	ESTADÍSTICA I PEREZ D.	PLAN DE MARKETING LANDABURU G.	TEOLOGIA MAMMI MARIANA	DERECHO COMERCIAL NORIEGA G.	ELECTIVA I Estrategia Digital LAGUNA J.	COSTOS Y GESTIÓN COSTAMAGNA V.	ELECTIVA II Plataformas y Ecosistemas Digitales NAVAZO M.	MARKETING ESTRATEGICO FRONTERA L.	CÁLCULO FINANCIERO LAGOMARSINO G.	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION I PONCE BOISSONET U.		
	10 a 11												
	11 a 12												
	12 a 13												
2º1º TRADICIONAL	9 a 10	ESTADÍSTICA I PEREZ D.	MET. DE LA INVESTIGACIÓN C/ADM BARTOLACCI	DERECHO COMERCIAL CULLEN	CÁLCULO FINANCIERO GEMETRO S.	COSTOS Y GESTION GEMETRO S.	ELECTIVA I Sistemas Contables C/ ADM BERMUDEZ B.	MK. ESTRATÉGICO LAGUNA J.	ELECTIVA II ADMINISTRACION GENERAL C/ADM GARCIA J.	PLAN DE MARKETING LAGUNA J.	TEOLOGÍA ROSSETTI J.		
	10 a 11												
	11 a 12												
	12 a 13												
MATERIAS QUE SE DICTARAN EN AULAS VIRTUALES EN MODADLIDAD SINCRONICAS ASISTIDAS POR TIC													
MATERIA ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA I, II y III - PRIMERA SEMANA ANTES DE INICIO DE SEGUNDO CUATRIMESTRE. CURSO INTENSIVO													

SEDE DELEGACIÓN PILAR - 2025

	HS.	LUNES		MARTES		MIERCOLES		JUEVES		VIERNES		SABADOS	
		PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE
1°2°	17,30 a 18,30	FILOSOFIA D'URBANO	PRINC. MICROECONOMIA C/ ADM DE JONG	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN C/ADM GIOVANETTI A.	COMERCIO ELECTRÓNICO Y NT DI PASQUA D.	MATEMATICA I C/ADM RODRIGUEZ M.	MATEMATICA II C/ADM RODRIGUEZ M	MK. TÁCT. Y OPERATIVO HERNANDEZ D.	ECONOMIA Y SOCIEDAD CONTEMPORANEA RIOS C.	PRINCIPIOS DE MACROECONOMIA C/ CP TAMBONE	INFORMACIÓN CONTABLE SORIA L.		
	18,30 a 19,30												
	19,30 a 20,30												
	20,30 a 21,30												
2°2° DIGITAL	17,30 a 18,30	PLAN DE MARKETING LANDABURU G.	TEOLOGIA D'URBANO G.	ESTADÍSTICA I WORTMAN G.	ELECTIVA II Plataformas y Ecosistemas Digitales NAVAZO M.	COSTOS Y GESTIÓN C/ADM GEMETRO S.	ELECTIVA I Estrategia Digital NAVAZO M.	MET. DE LA INVESTIGACIÓN GARCÍA J.	CÁLCULO FINANCIERO C/ADM WORTMAN G.	MK. ESTRATÉGICO LAGUNA J.	DERECHO COMERCIAL DUPRE M.		
	18,30 a 19,30												
	19,30 a 20,30												
	20,30 a 21,30												
2°2° TRADICIONAL	17,30 a 18,30	PLAN DE MARKETING LANDABURU	TEOLOGIA D'URBANO G.	ESTADÍSTICA I WORTMAN G.	ELECTIVA II ADMINISTRACION GENERAL C/ADM GARCIA J.	COSTOS Y GESTIÓN C/ADM GEMETRO S.	ELECTIVA I Sistemas Contables C/ADM RIOS L.	MET. DE LA INVESTIGACIÓN GARCÍA J.	CÁLCULO FINANCIERO C/ADM WORTMAN G.	MK. ESTRATÉGICO LAGUNA J.	DERECHO COMERCIAL DUPRE M.		
	18,30 a 19,30												
	19,30 a 20,30												
	20,30 a 21,30												
2°4°	17,30 a 18,30				ESTADÍSTICA I WORTMAN G.						MK. ESTRATÉGICO FRONTERA L.		
	18,30 a 19,30												
	19,30 a 20,30												
	20,30 a 21,30												
3°2° DIGITAL	17,30 a 18,30	ELECTIVA III Analítica de Datos SAAVEDRA S.	ESTADÍSTICA II PEREZ D.	MARKETING DIRECTO MANJON F.	MARCAS POSTERNAK	ÉTICA PROFESIONAL DURBANO G.	DESARROLLO DE PRODUCTOS LANDABURU G.		CANALES DE DISTRIBUCIÓN DI PASQUA D.	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR AUTORINO V.	ELECTIVA IV Economia Digital ROMERO E.		
	18,30 a 19,30												
	19,30 a 20,30												
	20,30 a 21,30												
3°2° TRADICIONAL	17,30 a 18,30	ELECTIVA III Política Económica C/ADM BRUNI	ESTADÍSTICA II PEREZ DI.	MARKETING DIRECTO MANJON F.	MARCAS POSTERNAK S,	ÉTICA PROFESIONAL DURBANO G.	DESARROLLO DE PRODUCTOS LANDABURU G.		CANALES DE DISTRIBUCIÓN DI PASQUA D.	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR AUTORINO V.	ELECTIVA IV Consultoria y Emprendimientos C/ADM BERTANI H.		
	18,30 a 19,30												
	19,30 a 20,30												
	20,30 a 21,30												
3°4° DIGITAL	17,30 a 18,30	ESTADISTICA II DIEGO P.	ELECTIVA III Analítica de Datos HERNANDEZ DARIO	MARCAS POSTERNAK S.	MARKETING DIRECTO KUXHAUS A.	DESARROLLO DE PRODUCTOS DUARTE C.	ÉTICA PROFESIONAL DURBANO G.	CANALES DE DISTRIBUCION MANJON F.		ELECTIVA IV Economia Digital BIALORUS D.	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR AUTORINO V.		
	18,30 a 19,30												
	19,30 a 20,30												
	20,30 a 21,30												
3°6° DIGITAL	17,30 a 18,30	MARCAS BENEITEZ NAHUEL		DESARROLLO DE PRODUCTOS KUXHAUS ALICIA				MARKETING DIRECTO ALONSO DELFINA	ESTADISTICA II PEREZ D.				
	18,30 a 19,30												
	19,30 a 20,30												
	20,30 a 21,30												
4°2° DIGITAL	17,30 a 18,30	ELECTIVA V: Search Engine & Social Marketing PASQUA D.	Electiva VI: E-Commerce A DESIGNAR	POLÍTICA DE PRECIOS CARRATÚ J.		DIRECCIÓN DE VENTAS MATAITIS M.	ELECTIVA VII : TRANSFORMACION DIGITAL DENIS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AROSTEGUI H.	TALLER TRABAJO FINAL DE GRADO BRANDOLISIO A.	MARKETING DE SERVICIOS BETTINO A.	PUBLICIDAD Y PROMOCION BETTINO A.		
	18,30 a 19,30												
	19,30 a 20,30												
	20,30 a 21,30												
4°2° TRADICIONAL	17,30 a 18,30	ELECTIVA V COMERCIO INTERNACIONAL I C/ADM NORIEGA G.	ELECTIVA VI COMERCIO INTERNACIONAL II BIALORUS D.	POLÍTICA DE PRECIOS CARRATÚ J.		DIRECCIÓN DE VENTAS MATAITIS M.	ELECTIVA VII : TRADE MARKETING Y PUNTOS DE VENTAS A DESIGNAR	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AROSTEGUI H.	TALLER TRABAJO FINAL DE GRADO BRANDOLISIO A.	MARKETING DE SERVICIOS BETTINO A.	PUBLICIDAD Y PROMOCION BETTINO A.		
	18,30 a 19,30												
	19,30 a 20,30												
	20,30 a 21,30												
4°2°	17,30 a 18,30		ELECTIVA V COMERCIO INTERNACIONAL I C/ADM DESIGNAR A										
	18,30 a 19,30												
	19,30 a 20,30												
	20,30 a 21,30												
4°4°	17,30 a 18,30		ELECTIVA V: Search Engine & Social Marketing DI PASQUA D.		POLÍTICA DE PRECIOS BRANDOLISIO A.		ELECTIVA VII : TRANSFORMACION DIGITAL DENIS FACUNDO	DIRECCIÓN DE VENTAS A DESIGNAR	TALLER TRABAJO FINAL DE GRADO PALMA CAROLINA	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AROSTEGUI H.	MARKETING DE SERVICIOS TORRES M.		
	18,30 a 19,30												
	19,30 a 20,30												
	20,30 a 21,30												

MATERIAS QUE SE DICTARAN EN AULAS VIRTUALES EN MODADLIDAD SINCRONICAS ASISTIDAS POR TIC

MATERIA ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA I, II y III - PRIMERA SEMANA ANTES DE INICIO DE SEGUNDO CUATRIMESTRE. CURSO INTENSIVO