

COMERCIALIZACION - TURNO MAÑANA - 2025

COMERCIALIZACION - TORNO MANANA - 2022														
	HS.	LUNES		MARTES		MIERCOLES		JUEVES		VIERNES		SABADOS		
		PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	
1º1º	8 a 9	MATEMATICA I (SFARA EZIO) comp ADM	MATEMATICA II (SFARA EZIO) comp ADM		PRINCIPIOS DE MICROECONOMIA (LANGONI) comp ADM	INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION (CAPACCIO) comp ADM		MKT TACTICO Y OPERATIVO (GROSSKOPF NUÑEZ)	INFORMACION CONTABLE (PERALTA) comp ADM	ECONOMIA Y SOCIEDAD CONTEMP. LAUURITO comp ACT	COMERCIO ELECTRONICO Y NT (DENIS FACUNDO)			
	9 a 10													
	10 a 11			PRINCIPIOS DE MACROECONOMIA (GALLE) comp ADM										
	11 a 12													
	12 a 13													
	13 a 14													
2º1º	8 a 9	ESTADISTICA I (TORRES) comp RRHH	PLAN DE MARKETING (BETTINO)		MARKETING ESTRATEGICO (A DESIGNAR)		OD: ELECTIVA I ESTRATEGIA DIGITAL (TORRES M.) 8 a 12 hs	OD: ELECTIVA II PLATAF.Y ECOS. DIGIT. (VALLEJOS) 8 a 12 hs		TEOLOGIA FERREYRA CARLA				
	9 a 10													
	10 a 11													
	11 a 12		DERECHO COMERCIAL (KAUFMANN) comp ADM					OT: ELECTIVA I SIST.CONT. (SANCHEZ) comp ADM, 8 a 11 hs		METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION I (STAIMAN) comp ADM				
	12 a 13													
	13 a 14													
2º3º	8 a 9	MARKETING ESTRATEGICO (GROSSKOPF NUÑEZ)		COSTOS Y GESTION (WADE - MAURO) comp ADM	OT: ELECTIVA I SIST.CONTABLES (PERALTA) comp ADM	ESTADISTICA I (BUSTO) comp LIGEI	OT: ELECTIVA II ADMINISTRACION GRAL (CAPACCIO) comp ADM 2º1º	CALCULO FINANCIERO (ENSINCK) comp ADM	OT: ELECTIVA II ADMINSTRACION GRAL (CAPACCIO) comp ADM	TEOLOGIA ROSSETTI comp ADM				
	9 a 10													
	10 a 11													
	11 a 12		METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION (CANGIANO) comp ECO		PRINCIPIOS DE MACROECONOMIA (GALLE) comp ADM			DERECHO COMERCIAL (KAUFMAN) comp ADM 10 a 13 HS						
	12 a 13													
	13 a 14													
	14 a 15													

MATERIAS QUE SE DICTARÁN EN AULAS VIRTUALES EN MODALIDAD SINCRONICAS ASISTIDAS POR TIC

MATERIA ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA I , II y III - PRIMERA SEMANA ANTES DE INICIO DE SEGUNDO CUATRIMESTRE. CURSO INTENSIVO

COMERCIALIZACION - TURNO NOCHE - 2025														
	HS.	LUNES		MARTES		MIERCOLES		JUEVES		VIERNES		SABADOS		
		PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	
1º2º	19 a 20	MATEMATICA I (RODRIGUEZ MARTA) comp ADM	MATEMATICA II (RODRIGUEZ MARTA) comp ADM	MKT TACTICO Y OPERATIVO (DE VEGA GUILLERMO)	PRINCIPIOS DE MACROECONOMIA (CARFAGNA) comp ADM	INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION (RODRIGUEZ ROBERTO) comp ADM		INFORMACION CONTABLE (WADE) comp ADM	ECONOMIA Y SOCIEDAD CONTEMPORANEA (DAMA) comp ADM	COMERCIO ELECTRONICO Y NT (SORIA LAURA)	PRINCIPIOS DE MICROECONOMIA (PERIES) comp ADM		FILOSOFIA WITEMBURG 8 A 11 HS comp CP	
	20 a 21													
	21 a 22													
	22 a 23													
2º2º	19 a 20	PLAN DE MARKETING (FEUERSTEIN)	MARKETING ESTRATEGICO (A DESIGNAR)				OT: ELE I SIST. CONTAB. (PERALTA) comp ADM	TEOLOGIA VELASCO SUAREZ comp ADM	DERECHO COMERCIAL (KAUFMANN) comp ADM	COSTOS Y GESTION STRIGER comp CI	OD: ELECTIVA II PLATAFOR.Y ECOSIST. DIGIT. (BILAROUS)			
	20 a 21													
	21 a 22													
	22 a 23													
2º2º	19 a 20						OT: ELECTIVA II ADMINISTRACION GENERAL (RODRIGUEZ ROBERTO) comp ADM			ESTADISTICA I (TORRES) comp ADM				
	20 a 21													
	21 a 22													
	22 a 23													
2º4º	19 a 20	MARKETING ESTRATEGICO (VALLEJOS LUCAS)	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION (CANGIANO) comp ECO	OT: ELECTIVA I SIST. CONTABLES (PERALTA) comp ADM	COSTOS Y GESTION (LANGONI) comp ADM	ESTADISTICA I (WORTMAN) comp ADM	OD: ELECTIVA I ESTRATEGIA DIGITAL (TORRES MARCELO) 2º2º	DERECHO COMERCIAL (KAUFMANN) comp ADM	CALCULO FINANCIERO (CARFAGNA) comp ADM	TEOLOGIA SERER MORA MARIANO comp ADM	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION I (STAIMAN) comp ADM			
	20 a 21													
	21 a 22													
	22 a 23													
3º2º	19 a 20		CANALES DE DISTRIBUCION (GONZALEZ PAGLIERE LLAURO)	MARCAS (PALUCCI)	OD: ELECTIVA IV ECONOMIA DIGITAL (ROMERO ELIANA)	OT: ELECTIVA III POLIT. ECON. (CARFAGNA) comp ADM		DESARROLLO DE PRODUCTOS (PEREZ PABLO)	MARKETING DIRECTO (FEUERSTEIN)	ESTADISTICA II (RODRIGUEZ MARTA)	ETICA PROFESIONAL PEÑA ARROYAVE comp CP	OT: ELECTIVA IV CONSUL.Y EMPREN. (BERTANI) comp ADM 9 A 12HS	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (AUTORINO) 8 A 12 HS	
	20 a 21													
	21 a 22													
	22 a 23													
3º4º	19 a 20					OD: ELECTIVA III BUSINESS ANALYTICS (ROMERO ELIANA) 3º2º						ETICA PROFESIONAL INACIO comp ADM 8 a 11 hs	OT: ELECTIVA IV CONSUL.Y EMPREN. (BERTANI) comp ADM 9 A 12 HS	
	20 a 21													
	21 a 22													
	22 a 23													
4º2º	19 a 20	DIRECCION DE VENTAS (PALMA CAROLINA)	OT: ELECTIVA VII TRADE MARKETING (ALONSO DELFINA)	OD: ELECTIVA V SEARCH ENGINE & SOCIAL MARKETING (VICTORINO)	MARKETING DE SERVICIOS (PALUCI)	INVESTIGACION DE MERCADOS (AROSTEGUI)			TALLER TRABAJO FINAL DE GRADO VICTORINO ARIEL	PUBLICIDAD Y PROMOCION (TORRES M)	POLITICA DE PRECIOS (CARRATU)	OT: ELECTIVA V COMERCIO INTERNACIONAL I (D'AMURI) 8 A 12 HS	OT: ELECTIVA VI COMERCIO INTERNACIONAL II (D'AMURI) 8 A 12 HS	
	20 a 21													
	21 a 22													
	22 a 23													
4º2º	19 a 20							PPS II (VICTORINO) PLAN 15				OD: ELECTIVA VI ECOMMERCE (VICTORINO) 8 A 12 HS	OD: ELECTIVA VII DIGITAL TRANSFORMATION (MARTINEZ CANDELA) 8 A 12 HS	
	20 a 21													
	21 a 22													
	22 a 23													
MATERIAS QUE SE DICTARAN EN AULAS VIRTUALES EN MODADLIDAD SINCRONICAS ASISTIDAS POR TIC														
MATERIA ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA I , II y III - PRIMERA SEMANA ANTES DE INICIO DE SEGUNDO CUATRIMESTRE. CURSO INTENSIVO														