

CARRERA: TURISMO - EXAMENES FINALES AÑO ACADEMICO 2025												
PLAN 17 - RES.REC. N° 358/17 - Sede Delegación Pilar												
CORRELATIVA PARA CURSAR		CORRELATIVA PARA FINAL		COD.	MATERIA	HS. TOT.	HS. SEM.	REG. CUR.	JULIO	NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2025		FEBR.
									2025	PRIMER	SEGUNDO	2026
				2144	FUNDAMENTOS DEL TURISMO	C	4	72	02/07	19/11	10/12	18/02
				2145	OPERACIONES Y PROCESOS HOTELEROS	C	4	72	04/07	28/11	12/12	20/02
				2146	INTRODUCCIÓN A LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	C	2	36	16/07	26/11	17/12	25/02
				2147	TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	C	5	90	03/07	20/11	11/12	12/02
				2148	INTRODUCCIÓN A LAS HUMANIDADES	C	2	36	03/07	20/11	11/12	12/02
				2149	INTRODUCCIÓN AL INGLÉS	C	2	36	30/06	17/11	15/12	09/02
2149			2149	2150	INGLÉS TÉCNICO I	C	4	72	30/06	17/11	15/12	09/02
				2151	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	C	3	54	10/07	27/11	18/12	19/02
				2152	GEOGRAFÍA DE LOS ESPACIOS TURISTICOS I	C	4	72	01/07	18/11	09/12	10/02
				2153	FILOSOFÍA	C	3	54	17/07	02/12	18/12	26/02
				2154	RELACIONES PÚBLICAS	C	2	36	10/07	27/11	18/12	19/02
				2155	PSICOSOCIOLOGÍA DEL TURISMO	C	2	36	16/07	26/11	17/12	25/02
			2146	2156	PRÁCTICA PROFESIONAL I	-	-	50	17/07	27/11	18/12	26/02
			2147	2157	AGENCIAS Y OPERADORES TURÍSTICOS	C	4	72	11/07	28/11	19/12	20/02
				2158	GESTIÓN EMPRESARIA I	C	4	72	01/07	18/11	09/12	10/02
				2159	HISTORIA E IDENTIDAD CULTURAL I	C	3	54	03/07	20/11	11/12	12/02
				2160	GEOGRAFÍA DE LOS ESPACIOS TURISTICOS II	C	4	72	07/07	17/11	15/12	09/02
2150			2150	2161	INGLÉS TÉCNICO II	C	4	72	08/07	25/11	16/12	13/02
				2162	PORTUGUÉS I	C	4	72	30/06	17/11	15/12	09/02
				2163	TECNOLOGÍAS DE DISTRIBUCIÓN GLOBAL	C	2	36	03/07	20/11	11/12	26/02
				2164	TEOLOGÍA	C	3	54	15/07	02/12	16/12	24/02
				2165	PATRIMONIO CULTURAL I	C	2	36	02/07	26/11	17/12	11/02
				2166	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	C	2	36	16/07	26/11	17/12	18/02
			2151	2167	METODOLOGÍA DE LA INVESTESTIGACION	C	2	36	10/07	27/11	18/12	19/02
				2168	MATERIA DE TEMÁTICA OPTATIVA I	C	2	36	30/06	17/11	01/12	09/02
			2157	2169	PRÁCTICA PROFESIONAL II	-	-	70	17/07	27/11	18/12	26/02
			2145	2170	ORGANIZACIÓN HOTELERA	C	4	72	11/07	28/11	12/12	27/02
			2158	2171	GESTIÓN EMPRESARIA II	C	4	72	18/07	28/11	12/12	27/02
				2172	PATRIMONIO CULTURAL II	C	2	36	16/07	26/11	17/12	11/02
				2173	GEOGRAFÍA DE LOS ESPACIOS TURISTICOS III	C	4	72	14/07	01/12	15/12	23/02
2161			2161	2174	INGLÉS TÉCNICO III	C	4	72	15/07	25/11	16/12	24/02
2162			2162	2175	PORTUGUÉS II	C	4	72	07/07	17/11	15/12	23/02
				2176	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION PARA HOTELERÍA	C	2	36	02/07	19/11	10/12	11/02
				2177	ÉTICA	C	3	54	01/07	18/11	04/12	10/02
				2178	DERECHO Y LEGISLACIÓN TURÍSTICA	C	3	54	17/07	20/11	11/12	26/02
			2144	2179	TALLER DE PROGRAMACIÓN DE CIRCUITOS	C	2	36	10/07	27/11	18/12	19/02
				2180	HISTORIA E IDENTIDAD CULTURAL II	C	3	54	10/07	20/11	11/12	19/02

CARRERA: TURISMO - EXAMENES FINALES AÑO ACADEMICO 2025												
PLAN 13 y 96 - RES.REC. N° 391/12 y 133/96 - Sede Delegación Pilar												
CORRELATIVA PARA CURSAR		CORRELATIVA PARA FINAL		COD.	MATERIA	HS. TOT.	HS. SEM.	REG. CUR.	JULIO	NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2025		FEBR.
REGUL.	APROB.	REGUL.	APROB.						2025	PRIMER	SEGUNDO	2026
				5197	INTRODUCCIÓN AL TURISMO	A	2	72	02/07	19/11	10/12	18/02
				5198	GEOGRAFÍA TURÍSTICA I	A	2	72	01/07	18/11	09/12	10/02
				5199	VÍAS DE COMUNICACIÓN	A	2	72	03/07	20/11	11/12	12/02
			5199	5200	PRÁCTICA PROFESIONAL I	A	2	72	03/07	20/11	11/12	12/02
				5201	HISTORIA DE LA CULTURA UNIVERSAL	A	2	72	03/07	20/11	11/12	12/02
				5202	INGLÉS TÉCNICO I	A	2	72	30/06	17/11	15/12	09/02
				5203	FILOSOFÍA	A	2	72	17/07	02/12	18/12	26/02
				5204	HISTORIA DEL ARTE UNIVERSAL	A	2	72	02/07	26/11	17/12	11/02
				5205	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS	A	2	72	01/07	18/11	09/12	10/02
				5206	PRÁCTICA DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS	-	-	50	17/07	27/11	18/12	26/02
5198			5198	5234	GEOGRAFÍA TURÍSTICA II	A	2	72	07/07	17/11	15/12	09/02
				5235	ORGANIZACIÓN AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORES	A	2	72	11/07	28/11	19/12	20/02
			5235	5236	PRÁCTICA PROFESIONAL II	A	2	72	11/07	28/11	19/12	20/02
5201			5201	5237	HISTORIA DE LA CULTURA HISPANOAMERICANA Y ARGENTINA	A	2	72	10/07	20/11	11/12	19/02
5204			5204	5238	HISTORIA DEL ARTE HISPANOAMERICANO Y ARGENTINO	A	2	72	16/07	26/11	17/12	11/02
5202			5202	5239	INGLÉS TÉCNICO II	A	2	72	08/07	25/11	16/12	13/02
				5240	ESTADÍSTICA APLICADA	A	2	72	04/07	28/11	19/12	13/02
				5241	RELACIONES PÚBLICAS	C	2	36	10/07	27/11	18/12	19/02
				5242	TEOLOGÍA	A	2	72	15/07	02/12	16/12	24/02
				5243	ELEMENTOS DE ECONOMÍA	C	2	36	16/07	26/11	17/12	18/02
5206			5236	5207	PRÁCTICAS ESPECÍFICAS EN AGENCIAS DE VIAJES	-	-	80	17/07	27/11	18/12	26/02
				5244	DERECHO Y LEGISLACIÓN TURÍSTICA	A	2	72	17/07	20/11	11/12	26/02
	5197			5245	ORGANIZACIÓN HOTELERA	A	2	72	11/07	28/11	12/12	27/02
	5197		5245	5246	PRÁCTICA PROFESIONAL III	A	2	72	11/07	28/11	12/12	27/02
5234	5200		5234	5247	GEOGRAFÍA TURÍSTICA III	A	2	72	01/07	18/11	09/12	10/02
				5248	PORTUGUÉS I	A	2	72	30/06	17/11	15/12	09/02
5239			5239	5249	INGLÉS TÉCNICO III	A	2	72	15/07	25/11	16/12	24/02
			5242	5250	ÉTICA PROFESIONAL	A	2	72	01/07	18/11	04/12	10/02
				5251	APLICACIONES INFORMÁTICAS I	C	2	36	03/07	20/11	11/12	26/02
				5252	GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	C	2	36	02/07	26/11	17/12	18/02
				5253	PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA APLICADA AL TURISMO	C	2	36	16/07	26/11	17/12	25/02
				5254	ELEMENTOS DE CONTABILIDAD	C	2	36	18/07	28/11	12/12	27/02
	5197		5246	5208	PRÁCTICAS ESPECÍFICAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	-	-	160	17/07	27/11	18/12	26/02
TÍTULO INTERMEDIO: TECNICO EN TURISMO												
5240			5240	5255	MARKETING Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	A	2	72	04/07	28/11	12/12	13/02
5240			5240	5256	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	A	2	72	10/07	27/11	18/12	19/02
				5257	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	C	2	36	07/07	17/11	15/12	09/02
				5258	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	C	2	36	07/07	17/11	15/12	09/02

