

CARRERA: COMERCIALIZACIÓN - EXAMENES FINALES AÑO ACADEMICO 2025										
PLAN 2019 – RES.REC. N° 842/19 - Sede Delegación Pilar										
COR. PARA CURSAR	COR. PARA FINAL	COD.	MATERIA	HS. TOT.	HS. SEM.	REG. CUR.	JULIO	NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2025		FEBR.
							2025	PRIMER	SEGUNDO	2026
		1675	PRINCIPIOS DE MACROECONOMÍA	72	4	C	02/07	19/11	04/12	11/02
		1673	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	72	4	C	03/07	20/11	05/12	12/02
		1674	MATEMÁTICA I	72	4	C	01/07	18/11	02/12	10/02
		1682	MARKETING TÁCTICO Y OPERATIVO	72	4	C	30/06	17/11	01/12	09/02
		1676	INFORMACIÓN CONTABLE	54	3	C	30/06	17/11	01/12	09/02
1674	1674	1680	MATEMÁTICA II	72	4	C	03/07	20/11	05/12	12/02
		1678	FILOSOFÍA	54	3	C	17/07	02/12	18/12	26/02
		1679	PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA	72	4	C	07/07	25/11	10/12	13/02
		1683	COMERCIO ELECTRÓNICO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	72	4	C	15/07	28/11	09/12	24/02
		1671	ECONOMÍA Y SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA	72	4	C	10/07	27/11	12/12	19/02
		1698	ESTADÍSTICA I	72	4	C	01/07	18/11	02/12	10/02
1676	1676	1693	COSTOS Y GESTIÓN	72	4	C	03/07	20/11	05/12	12/02
1682	1682	1702	MARKETING ESTRATÉGICO	72	4	C	04/07	27/11	04/12	13/02
1682	1682	1703	PLAN DE MARKETING	54	3	C	07/07	25/11	05/12	18/02
		1704	CÁLCULO FINANCIERO	72	4	C	08/07	26/11	11/12	19/02
		1694	TEOLOGÍA	54	3	C	15/07	02/12	16/12	24/02
		1705	DERECHO COMERCIAL	54	3	C	15/07	25/11	12/12	24/02
		1696	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	72	4	C	14/07	01/12	15/12	23/02
		1706	ELECTIVA I	72	4	C	02/07	19/11	04/12	11/02
		1707	ELECTIVA II	72	4	C	11/07	28/11	11/12	18/02
		1708	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA I	36	-	-	30/06	17/11	01/12	09/02
<u>1702</u>	<u>1702</u>	<u>1734</u>	<u>MARCAS</u>	<u>72</u>	<u>4</u>	<u>C</u>	<u>07/07</u>	<u>02/12</u>	<u>16/12</u>	<u>18/02</u>
1698	1698	1735	ESTADÍSTICA II	72	4	C	15/07	25/11	09/12	24/02
<u>1702</u>	<u>1702</u>	<u>1736</u>	<u>COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR</u>	<u>72</u>	<u>4</u>	<u>C</u>	<u>11/07</u>	<u>28/11</u>	<u>17/12</u>	<u>23/02</u>
<u>1703</u>	<u>1703</u>	<u>1737</u>	<u>MARKETING DIRECTO</u>	<u>72</u>	<u>4</u>	<u>C</u>	<u>16/07</u>	<u>26/11</u>	<u>09/11</u>	<u>25/02</u>
<u>1703</u>	<u>1703</u>	<u>1738</u>	<u>CANALES DE DISTRIBUCIÓN</u>	<u>72</u>	<u>4</u>	<u>C</u>	<u>10/07</u>	<u>04/12</u>	<u>11/12</u>	<u>13/02</u>
<u>1703</u>	<u>1703</u>	<u>1739</u>	<u>DESARROLLO DE PRODUCTOS</u>	<u>72</u>	<u>4</u>	<u>C</u>	<u>08/07</u>	<u>10/12</u>	<u>17/12</u>	<u>19/02</u>
		1740	ÉTICA PROFESIONAL	54	3	C	01/07	18/11	04/12	10/02
		<u>1741</u>	<u>ELECTIVA III</u>	<u>72</u>	<u>4</u>	<u>C</u>	<u>14/07</u>	<u>01/12</u>	<u>15/12</u>	<u>24/02</u>
		<u>1742</u>	<u>ELECTIVA IV</u>	<u>72</u>	<u>4</u>	<u>C</u>	<u>04/07</u>	<u>19/11</u>	<u>28/11</u>	<u>13/02</u>
		1743	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA II	36	-	-	30/06	17/11	01/12	09/02
		<u>1744</u>	<u>INGLÉS TÉCNICO</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>17/07</u>	<u>02/12</u>	<u>18/12</u>	<u>26/02</u>
<u>1734</u>	<u>1734</u>	<u>1773</u>	<u>PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN</u>	<u>72</u>	<u>4</u>	<u>C</u>	<u>11/07</u>	<u>05/12</u>	<u>18/11</u>	<u>20/02</u>
<u>1739</u>	<u>1739</u>	<u>1774</u>	<u>POLÍTICA DE PRECIOS</u>	<u>72</u>	<u>4</u>	<u>C</u>	<u>15/07</u>	<u>02/12</u>	<u>16/12</u>	<u>24/02</u>
<u>1738</u>	<u>1738</u>	<u>1775</u>	<u>DIRECCIÓN DE VENTAS</u>	<u>72</u>	<u>4</u>	<u>C</u>	<u>16/07</u>	<u>10/12</u>	<u>17/12</u>	<u>25/02</u>
<u>1698</u>	<u>1698</u>	<u>1776</u>	<u>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</u>	<u>72</u>	<u>4</u>	<u>C</u>	<u>03/07</u>	<u>27/11</u>	<u>11/12</u>	<u>12/02</u>
		<u>1777</u>	<u>MARKETING DE SERVICIOS</u>	<u>72</u>	<u>4</u>	<u>C</u>	<u>11/07</u>	<u>05/12</u>	<u>12/12</u>	<u>20/02</u>
		<u>1778</u>	<u>ELECTIVA V</u>	<u>72</u>	<u>4</u>	<u>C</u>	<u>04/07</u>	<u>19/11</u>	<u>15/12</u>	<u>13/02</u>
		<u>1779</u>	<u>ELECTIVA VI</u>	<u>72</u>	<u>4</u>	<u>C</u>	<u>14/07</u>	<u>25/11</u>	<u>09/12</u>	<u>23/02</u>
		<u>1780</u>	<u>ELECTIVA VII</u>	<u>72</u>	<u>4</u>	<u>C</u>	<u>10/07</u>	<u>26/11</u>	<u>10/12</u>	<u>19/02</u>
		1781	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA III	36	-	-	30/06	17/11	01/12	09/02
1736 1739	1736 1739	1782	TALLER TRABAJO FINAL DE GRADO	72	4	C	18/07	12/12	19/12	27/02
TÍTULO FINAL: LICENCIADO EN COMERCIALIZACIÓN										
***: ASIGNATURAS NO PROMOCIONABLES: EXAMEN FINAL OBLIGATORIO										

 CARRERA: COMERCIALIZACIÓN - EXAMENES FINALES AÑO ACADEMICO 2025 PLAN 2015 – RES.REC. N° 533/15 - Sede Delegación Pilar										
COR. PARA CURSAR	COR. PARA FINAL	COD.	MATERIA	HS. TOT.	HS. SEM.	REG. CUR.	JULIO	NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2025		FEBR.
							2025	PRIMER	SEGUNDO	2026
		1262	PROC. DE LA ECONOMÍA Y SOC. MUNDIAL CONTEMP.	54	3	C	10/07	27/11	12/12	19/02
		1263	PRINCIPIOS DE MACROECONOMÍA	72	4	C	02/07	19/11	04/12	11/02
		1264	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	54	3	C	03/07	20/11	05/12	12/02
		1312	MATEMÁTICA I	72	4	C	01/07	18/11	02/12	10/02
		1266	INTROD.A LAS CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESAR.	36	2	C	08/07	26/11	11/12	19/02
		1313	MARKETING TÁCTICO Y OPERATIVO	54	3	C	30/06	17/11	01/12	09/02
		1268	INFORMACIÓN CONTABLE	54	3	C	30/06	17/11	01/12	09/02
		1269	ELEMENTOS DEL DERECHO PÚBLICO Y PRIVADO	54	3	C	30/06	17/11	01/12	09/02
1312	1312	1314	MATEMÁTICA II	72	4	C	03/07	20/11	05/12	12/02
		1271	FILOSOFÍA	54	3	C	17/07	02/12	18/12	26/02
		1272	PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA	72	4	C	07/07	25/11	10/12	13/02
1264	1264	1346	ADMINISTRACIÓN GENERAL	54	3	C	11/07	28/11	11/12	18/02
		1274	IDIOMA	-	-	-	14/07	02/12	15/02	23/02
	1262	1275	PROC.DE LA ECONOMÍA Y SOC.ARGENTINA CONTEM.	54	3	C	16/07	02/12	17/12	25/02
		1276	ESTADÍSTICA I	72	4	C	01/07	18/11	02/12	10/02
	1268	1277	COSTOS Y GESTIÓN	54	3	C	03/07	20/11	05/12	12/02
		1347	FUNCIONES DE RECURSOS HUMANOS	54	3	C	14/07	01/12	09/12	13/02
1268	1268	1318	SISTEMAS CONTABLES	54	3	C	02/07	19/11	04/12	11/02
1313	1313	1348	MARKETING ESTRATÉGICO	54	3	C	04/07	27/11	04/12	13/02
1313	1313	1353	PLAN DE MARKETING	54	3	C	07/07	25/11	05/12	18/02
		1282	CÁLCULO FINANCIERO	72	4	C	08/07	26/11	11/12	19/02
	1266	1283	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I	54	3	C	14/07	01/12	15/12	23/02
		1284	TEOLOGÍA	54	3	C	15/07	02/12	16/12	24/02
	1269	1320	DERECHO COMERCIAL	54	3	C	15/07	25/11	12/12	24/02
		1321	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	54	3	C	01/07	20/11	28/11	11/02
		1287	ELECTIVA I	36	-	-	30/06	17/11	01/12	09/02
		1293	ÉTICA PROFESIONAL	54	3	C	01/07	18/11	04/12	10/02
		1298	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES	54	3	C	01/07	18/11	10/12	10/02
		<u>1354</u>	<u>MARCAS</u>	<u>54</u>	<u>3</u>	<u>C</u>	<u>07/07</u>	<u>02/12</u>	<u>16/12</u>	<u>18/02</u>
<u>1313</u>	<u>1313</u>	<u>1355</u>	<u>LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y SEGUROS</u>	<u>54</u>	<u>3</u>	<u>C</u>	<u>10/07</u>	<u>26/11</u>	<u>10/12</u>	<u>19/02</u>
		<u>1356</u>	<u>COMERCIO INTERNACIONAL I</u>	<u>54</u>	<u>3</u>	<u>C</u>	<u>04/07</u>	<u>19/11</u>	<u>15/12</u>	<u>13/02</u>
1276	1276	1357	ESTADÍSTICA II	72	4	C	15/07	25/11	09/12	24/02
1283	1283	1358	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II	54	3	C	16/07	05/12	18/12	26/02
		<u>1359</u>	<u>COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR</u>	<u>54</u>	<u>3</u>	<u>C</u>	<u>11/07</u>	<u>28/11</u>	<u>17/12</u>	<u>23/02</u>
<u>1313</u>	<u>1313</u>	<u>1360</u>	<u>MARKETING DIRECTO</u>	<u>54</u>	<u>3</u>	<u>C</u>	<u>16/07</u>	<u>26/11</u>	<u>09/11</u>	<u>25/02</u>
<u>1313</u>	<u>1313</u>	<u>1361</u>	<u>CANALES DE DISTRIBUCIÓN</u>	<u>54</u>	<u>3</u>	<u>C</u>	<u>10/07</u>	<u>04/12</u>	<u>11/12</u>	<u>13/02</u>
<u>1313</u>	<u>1313</u>	<u>1362</u>	<u>DESARROLLO DE PRODUCTOS</u>	<u>54</u>	<u>3</u>	<u>C</u>	<u>08/07</u>	<u>10/12</u>	<u>17/12</u>	<u>19/02</u>
1274	1274	1299	INGLÉS TÉCNICO	36	2	C	17/07	02/12	18/12	26/02
		1300	ELECTIVA II	36	-	-	30/06	17/11	01/12	09/02
<u>1313</u>	<u>1313</u>	<u>1363</u>	<u>PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN</u>	<u>54</u>	<u>3</u>	<u>C</u>	<u>16/07</u>	<u>04/12</u>	<u>12/12</u>	<u>18/02</u>
		1364	CONSULTORÍA Y EMPRENDIMIENTOS	54	3	C	15/07	02/12	16/12	24/02
<u>1313</u>	<u>1313</u>	<u>1365</u>	<u>POLÍTICA DE PRECIOS</u>	<u>54</u>	<u>3</u>	<u>C</u>	<u>15/07</u>	<u>02/12</u>	<u>16/12</u>	<u>24/02</u>
<u>1313</u>	<u>1313</u>	<u>1366</u>	<u>DIRECCIÓN DE VENTAS</u>	<u>54</u>	<u>3</u>	<u>C</u>	<u>16/07</u>	<u>10/12</u>	<u>17/12</u>	<u>25/02</u>
<u>1313</u>	<u>1313</u>	<u>1367</u>	<u>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</u>	<u>54</u>	<u>3</u>	<u>C</u>	<u>03/07</u>	<u>27/11</u>	<u>11/12</u>	<u>12/02</u>
	1º, 2º Y 3º AÑO	1368	PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA I	54	3	C	17/07	11/12	18/12	26/02
<u>1356</u>	<u>1356</u>	<u>1369</u>	<u>COMERCIO INTERNACIONAL II</u>	<u>54</u>	<u>3</u>	<u>C</u>	<u>14/07</u>	<u>25/11</u>	<u>09/12</u>	<u>23/02</u>
<u>1313</u>	<u>1313</u>	<u>1370</u>	<u>MARKETING DE SERVICIOS</u>	<u>54</u>	<u>3</u>	<u>C</u>	<u>11/07</u>	<u>05/12</u>	<u>12/12</u>	<u>20/02</u>
<u>1313</u>	<u>1313</u>	<u>1371</u>	<u>COMERCIO ELECTRÓNICO Y NUEVAS TECNOLOG.</u>	<u>54</u>	<u>3</u>	<u>C</u>	<u>15/07</u>	<u>28/11</u>	<u>09/12</u>	<u>24/02</u>
<u>1313</u>	<u>1313</u>	<u>1372</u>	<u>TRADE MARKETING Y PUNTOS DE VENTA</u>	<u>54</u>	<u>3</u>	<u>C</u>	<u>10/07</u>	<u>26/11</u>	<u>10/12</u>	<u>19/02</u>
1368	1368	1373	PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA II	54	3	C	18/07	12/12	19/12	27/02
		1311	ELECTIVA III	36	-	-	30/06	17/11	01/12	09/02
TÍTULO FINAL: LICENCIADO EN COMERCIALIZACIÓN										
***. ASIGNATURAS NO PROMOCIONABLES: EXAMEN FINAL OBLIGATORIO										

		CARRERA: COMERCIALIZACIÓN - EXAMENES FINALES AÑO ACADEMICO 2025 PLAN 2012 – RES.REC. N° 423/12 - Sede Delegación Pilar							
COR.	COD.	MATERIA	HS. TOT.	HS. SEM.	REG. CUR.	JULIO	NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2025		FEBR.
						2025	PRIMER	SEGUNDO	2026
	544	INTRODUC. A LA ADMINISTRACION	54	3	C	CONSULTAR EQUIVALENTE EN PLAN 19			
544	545	ADMINISTRACION GENERAL	54	3	C				
	546	CONTABILIDD BASICA	54	3	C				
	547	MATEMÁTICA	54	3	C				
	548	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	54	3	C				
	549	DERECHO PRIVADO	54	3	C				
	550	METODOLOGÍA DE ESTUDIO	54	3	C				
	551	FILOSOFÍA	54	3	C				
	552	MARKETING TACTICO y OPERATIVO	54	3	C				
	553	HIST. ECONÓMICA Y SOCIAL	54	3	C				
547	554	ANALISIS MATEMATICO	54	3	C				
546	555	CONTABILIDAD INTERMEDIA	54	3	C				
548	556	MICROECONOMIA	54	3	C				
548	557	MACROECONOMIA	54	3	C				
549	558	DERECHO COMERCIAL	54	3	C				
	559	TEOLOGIA	54	3	C				
	560	TECNICAS DE NEGOCIACION	54	3	C				
545	561	PROCESOS DE RECURSOS HUMANOS	54	3	C				
546	562	SISTEMAS DE COSTOS	54	3	C				
552	563	MARKETING ESTRATÉGICO	54	3	C				
554	564	MATEMÁTICA PARA ADMINISTRADORES	54	3	C				
564	565	CALCULO FINANCIERO	54	3	C				
545	566	MATERIA ELECTIVA	54	3	C				
	567	INGLES I	-	-	-				
TÍTULO INTERMEDIO : ANALISTA ADMINISTRATIVO CONTABLE									
	568	ÉTICA PROFESIONAL	54	3	C	CONSULTAR EQUIVALENTE EN PLAN 19			
	569	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA	54	3	C				
	570	MARCAS	54	3	C				
550	571	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	54	3	C				
564	572	ESTADÍSTICA	54	3	C				
	573	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	54	3	C				
552	574	MARKETING DIRECTO	54	3	C				
563	575	PLAN DE MARKETING	54	3	C				
552	576	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	54	3	C				
552	577	CANALES DE DISTRIBUCIÓN	54	3	C				
563	578	DESARROLLO DE PRODUCTOS	54	3	C				
	586	MATERIA ELECTIVA II	54	3	C				
	579	INGLÉS II	-	-	-				
552	580	COMERCIO INTERNACIONAL I	54	3	C				
580	581	COMERCIO INTERNACIONAL II	54	3	C				
563	582	POLÍTICA DE PRECIOS	54	3	C				
563	583	COMERCIO ELECTRÓNICO Y NUEVAS TECNOL.	54	3	C				
563	584	DIRECCIÓN DE VENTAS I	54	3	C				
552	585	MARKETING DE SERVICIOS	54	3	C				
572	587	ESTADÍSTICA II	54	3	C				
	588	CONSULTORÍA Y EMPRENDIMIENTOS	54	3	C				
563 / 572	589	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	54	3	C				
552	590	TRADE MARKETING Y PUNTOS DE VENTA	54	3	C				
	591	TRABAJO DE CAMPO I	108	6	C				
591	592	TRABAJO DE CAMPO II	108	6	C				
TÍTULO FINAL: LICENCIADO EN COMERCIALIZACIÓN									
***. ASIGNATURAS NO PROMOCIONABLES: EXAMEN FINAL OBLIGATORIO									