



**CARRERA: TURISMO - EXAMENES FINALES AÑO ACADEMICO 2025**

PLAN 17 - RES.REC. N° 358/17 - Sede Centro

CORRELATIVA PARA CURSAR		CORRELATIVA PARA FINAL		COD.	MATERIA	HS. TOT.	HS. SEM.	REG. CUR.	JULIO	NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2025		FEBR.
REGUL.	APROB.	REGUL.	APROB.						2025	PRIMER	SEGUNDO	2026
				<u>2144</u>	<u>FUNDAMENTOS DEL TURISMO</u>	C	4	72	<u>15/07</u>	<u>18/11</u>	<u>09/12</u>	<u>10/02</u>
				2145	OPERACIONES Y PROCESOS HOTELEROS	C	4	72	01/07	25/11	09/12	10/02
				2146	INTRODUCCIÓN A LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	C	2	36	10/07	20/11	11/12	12/02
				<u>2147</u>	<u>TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN</u>	C	5	90	<u>03/07</u>	<u>20/11</u>	<u>04/12</u>	<u>12/02</u>
				2148	INTRODUCCIÓN A LAS HUMANIDADES	C	2	36	02/07	19/11	10/12	18/02
				2149	INTRODUCCIÓN AL INGLÉS	C	2	36	02/07	19/11	10/12	11/02
2149			2149	2150	INGLÉS TÉCNICO I	C	4	72	02/07	19/11	10/12	11/02
				2151	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	C	3	54	30/06	17/11	01/12	09/02
				<u>2152</u>	<u>GEOGRAFÍA DE LOS ESPACIOS TURISTICOS I</u>	C	4	72	<u>11/07</u>	<u>28/11</u>	<u>05/12</u>	<u>20/02</u>
				2153	FILOSOFÍA	C	3	54	18/07	01/12	16/12	23/02
				2154	RELACIONES PÚBLICAS	C	2	36	15/07	18/11	09/12	10/02
				2155	PSICOSOCIOLOGÍA DEL TURISMO	C	2	36	30/06	17/11	01/12	23/02
			<u>2146</u>	<u>2156</u>	<u>PRÁCTICA PROFESIONAL I</u>	-	-	<u>50</u>	<u>17/07</u>	<u>27/11</u>	<u>18/12</u>	<u>26/02</u>
			<u>2147</u>	<u>2157</u>	<u>AGENCIAS Y OPERADORES TURÍSTICOS</u>	C	4	72	<u>14/07</u>	<u>17/11</u>	<u>15/12</u>	<u>23/02</u>
				<u>2158</u>	<u>GESTIÓN EMPRESARIA I</u>	C	4	72	<u>30/06</u>	<u>17/11</u>	<u>15/12</u>	<u>23/02</u>
				2159	HISTORIA E IDENTIDAD CULTURAL I	C	3	54	01/07	18/11	09/12	10/02
				<u>2160</u>	<u>GEOGRAFÍA DE LOS ESPACIOS TURISTICOS II</u>	C	4	72	<u>10/07</u>	<u>27/11</u>	<u>11/12</u>	<u>12/02</u>
2150			2150	2161	INGLÉS TÉCNICO II	C	4	72	16/07	26/11	17/12	18/02
				2162	PORTUGUÉS I	C	4	72	04/07	28/11	05/12	13/02
				2163	TECNOLOGÍAS DE DISTRIBUCIÓN GLOBAL	C	2	36	15/07	18/11	09/12	10/02
				2164	TEOLOGÍA	C	3	54	17/07	27/11	16/12	24/02
				2165	PATRIMONIO CULTURAL I	C	2	36	15/07	18/11	02/12	10/02
				2166	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	C	2	36	03/07	20/11	11/12	12/02
			2151	2167	METODOLOGÍA DE LA INVESTESTIGACION	C	2	36	11/07	28/11	05/12	20/02
				2168	MATERIA DE TEMÁTICA OPTATIVA I	C	2	36	16/07	17/11	17/12	09/02
			<u>2157</u>	<u>2169</u>	<u>PRÁCTICA PROFESIONAL II</u>	-	-	<u>70</u>	<u>17/07</u>	<u>27/11</u>	<u>18/12</u>	<u>26/02</u>
			<u>2145</u>	<u>2170</u>	<u>ORGANIZACIÓN HOTELERA</u>	C	4	72	<u>11/07</u>	<u>28/11</u>	<u>19/12</u>	<u>27/02</u>
			<u>2158</u>	<u>2171</u>	<u>GESTIÓN EMPRESARIA II</u>	C	4	72	<u>11/07</u>	<u>28/11</u>	<u>19/12</u>	<u>27/02</u>
				2172	PATRIMONIO CULTURAL II	C	2	36	01/07	25/11	16/12	10/02
				<u>2173</u>	<u>GEOGRAFÍA DE LOS ESPACIOS TURISTICOS III</u>	C	4	72	<u>17/07</u>	<u>27/11</u>	<u>18/12</u>	<u>12/02</u>
2161			2161	2174	INGLÉS TÉCNICO III	C	4	72	16/07	26/11	17/12	25/02
2162			2162	2175	PORTUGUÉS II	C	4	72	11/07	05/12	12/12	20/02
				2176	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION PARA HOTELERÍA	C	2	36	15/07	18/11	09/12	10/02
				2177	ÉTICA	C	3	54	30/06	19/11	01/12	10/02
				2178	DERECHO Y LEGISLACIÓN TURÍSTICA	C	3	54	07/07	17/11	15/12	09/02
			2144	2179	TALLER DE PROGRAMACIÓN DE CIRCUITOS	C	2	36	18/07	01/12	15/12	23/02
				2180	HISTORIA E IDENTIDAD CULTURAL II	C	3	54	15/07	25/11	16/12	24/02

				2181	MATERIA DE TEMÁTICA OPTATIVA II	C	2	36	16/07	17/11	17/12	09/02
			<u>2170</u>	<u>2182</u>	<u>PRÁCTICA PROFESIONAL III</u>	-	-	<u>80</u>	<u>17/07</u>	<u>27/11</u>	<u>18/12</u>	<u>26/02</u>
<b>TÍTULO INTERMEDIO: TECNICO EN TURISMO</b>												
2152			2152	2183	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	C	4	72	14/07	01/12	15/12	23/02
				<u>2184</u>	<u>POLÍTICA DEL TURISMO</u>	<u>C</u>	<u>3</u>	<u>54</u>	<u>02/07</u>	<u>19/11</u>	<u>10/12</u>	<u>18/02</u>
			2159	2185	GEPOLÍTICA	C	4	72	15/07	25/11	16/12	24/02
				2186	ESTUDIO DE MERCADOS	C	2	36	03/07	20/11	04/12	12/02
				2187	TALLER DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	C	2	36	10/07	27/11	11/12	12/02
				2188	TALLER DE TURISMO Y TECNOLOGÍA	C	2	36	11/07	28/11	05/12	20/02
				2189	LIDERAZGO ORGANIZACIONAL	C	2	36	10/07	27/11	11/12	12/02
	2167		2167	2190	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	C	2	36	15/07	02/12	09/12	24/02
				<u>2191</u>	<u>MATERIA DE TEMÁTICA OPTATIVA III</u>	<u>C</u>	<u>4</u>	<u>72</u>	<u>07/07</u>	<u>17/11</u>	<u>15/12</u>	<u>09/02</u>
				<u>2192</u>	<u>MATERIA DE TEMÁTICA OPTATIVA IV</u>	<u>C</u>	<u>4</u>	<u>72</u>	<u>04/07</u>	<u>28/11</u>	<u>12/12</u>	<u>13/02</u>
				2193	MATERIA DE TEMÁTICA OPTATIVA V	C	2	36	02/07	26/11	17/12	18/02
				2194	MATERIA DE TEMÁTICA OPTATIVA VI	C	2	36	02/07	26/11	17/12	18/02
			<u>2182</u>	<u>2195</u>	<u>PRÁCTICA PROFESIONAL IV</u>	-	-	<u>70</u>	<u>18/07</u>	<u>28/11</u>	<u>19/12</u>	<u>27/02</u>
<b>TÍTULO FINAL: LICENCIADO EN TURISMO</b>												
<b>ASIGNATURAS NO PROMOCIONABLES: EXAMEN FINAL OBLIGATORIO (INDICADAS SUBRAYADAS Y EN CURSIVA)</b>												



**CARRERA: TURISMO - EXAMENES FINALES AÑO ACADEMICO 2025**

PLAN 13 y 96 - RES.REC. N° 391/12 y 133/96 - Sede Centro

CORRELATIVA PARA CURSAR		CORRELATIVA PARA FINAL		COD.	MATERIA	HS. TOT.	HS. SEM.	REG. CUR.	JULIO		NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2025		FEBR.
REGUL.	APROB.	REGUL.	APROB.						2025	PRIMER	SEGUNDO	2026	
				5197	<u>INTRODUCCIÓN AL TURISMO</u>	A	2	72					
				5198	<u>GEOGRAFÍA TURÍSTICA I</u>	A	2	72					
				5199	<u>VÍAS DE COMUNICACIÓN</u>	A	2	72					
			5199	5200	<u>PRÁCTICA PROFESIONAL I</u>	A	2	72					
				5201	HISTORIA DE LA CULTURA UNIVERSAL	A	2	72					
				5202	INGLÉS TÉCNICO I	A	2	72					
				5203	FILOSOFÍA	A	2	72					
				5204	HISTORIA DEL ARTE UNIVERSAL	A	2	72					
				5205	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS	A	2	72					
				5206	PRÁCTICA DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS	-	-	50					
5198			5198	5234	<u>GEOGRAFÍA TURÍSTICA II</u>	A	2	72					
				5235	<u>ORGANIZACIÓN AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORES</u>	A	2	72					
			5235	5236	<u>PRÁCTICA PROFESIONAL II</u>	A	2	72					
5201			5201	5237	HISTORIA DE LA CULTURA HISPANOAMERICANA Y ARGENTINA	A	2	72					
5204			5204	5238	HISTORIA DEL ARTE HISPANOAMERICANO Y ARGENTINO	A	2	72					
5202			5202	5239	INGLÉS TÉCNICO II	A	2	72					
				5240	ESTADÍSTICA APLICADA	A	2	72					
				5241	RELACIONES PÚBLICAS	C	2	36					
				5242	TEOLOGÍA	A	2	72					
				5243	ELEMENTOS DE ECONOMÍA	C	2	36					
5206			5236	5207	PRÁCTICAS ESPECÍFICAS EN AGENCIAS DE VIAJES	-	-	80					
				5244	DERECHO Y LEGISLACIÓN TURÍSTICA	A	2	72					
	5197			5245	<u>ORGANIZACIÓN HOTELERA</u>	A	2	72					
	5197		5245	5246	<u>PRÁCTICA PROFESIONAL III</u>	A	2	72					
5234	5200		5234	5247	<u>GEOGRAFÍA TURÍSTICA III</u>	A	2	72					
				5248	PORTUGUÉS I	A	2	72					
5239			5239	5249	INGLÉS TÉCNICO III	A	2	72					
			5242	5250	ÉTICA PROFESIONAL	A	2	72					
				5251	APLICACIONES INFORMÁTICAS I	C	2	36					
				5252	GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	C	2	36					
				5253	PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA APLICADA AL TURISMO	C	2	36					
				5254	ELEMENTOS DE CONTABILIDAD	C	2	36					
	5197		5246	5208	PRÁCTICAS ESPECÍFICAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	-	-	160					
TÍTULO INTERMEDIO: TECNICO EN TURISMO													
5240			5240	5255	<u>MARKETING Y PROMOCIÓN TURÍSTICA</u>	A	2	72					
5240			5240	5256	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	A	2	72					
				5257	<u>FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS</u>	C	2	36					
				5258	<u>PLANIFICACIÓN TURÍSTICA</u>	C	2	36					

**CONSULTAR EQUIVALENTE EN PLAN 17**

**AR  
N PLAN**

			5247	5259	FOLKLORE AMERICANO Y ARGENTINO	C	2	36
				<u>5260</u>	<u>POLÍTICA DEL TURISMO</u>	<u>A</u>	<u>2</u>	<u>72</u>
5244			5244	5261	SEMINARIO DE LEGISLACIÓN POLÍTICA Y ESTRATEGIA	A	2	72
5248			5248	5262	PORTUGUÉS II	A	2	72
				<u>5263</u>	<u>GEOPOLÍTICA</u>	<u>A</u>	<u>2</u>	<u>72</u>
				5264	APLICACIONES INFORMÁTICAS II	C	2	36
5247			5247	5265	ETNOLOGÍA AMERICANA Y ARGENTINA	C	2	36
				5266	ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE	C	2	36

**TÍTULO FINAL: LICENCIADO EN TURISMO**

**ASIGNATURAS NO PROMOCIONABLES: EXAMEN FINAL OBLIGATORIO (INDICADAS SUBRAYADAS Y EN CURSIVA)**

**CONSULTA  
EQUIVALENTE E**

**17**