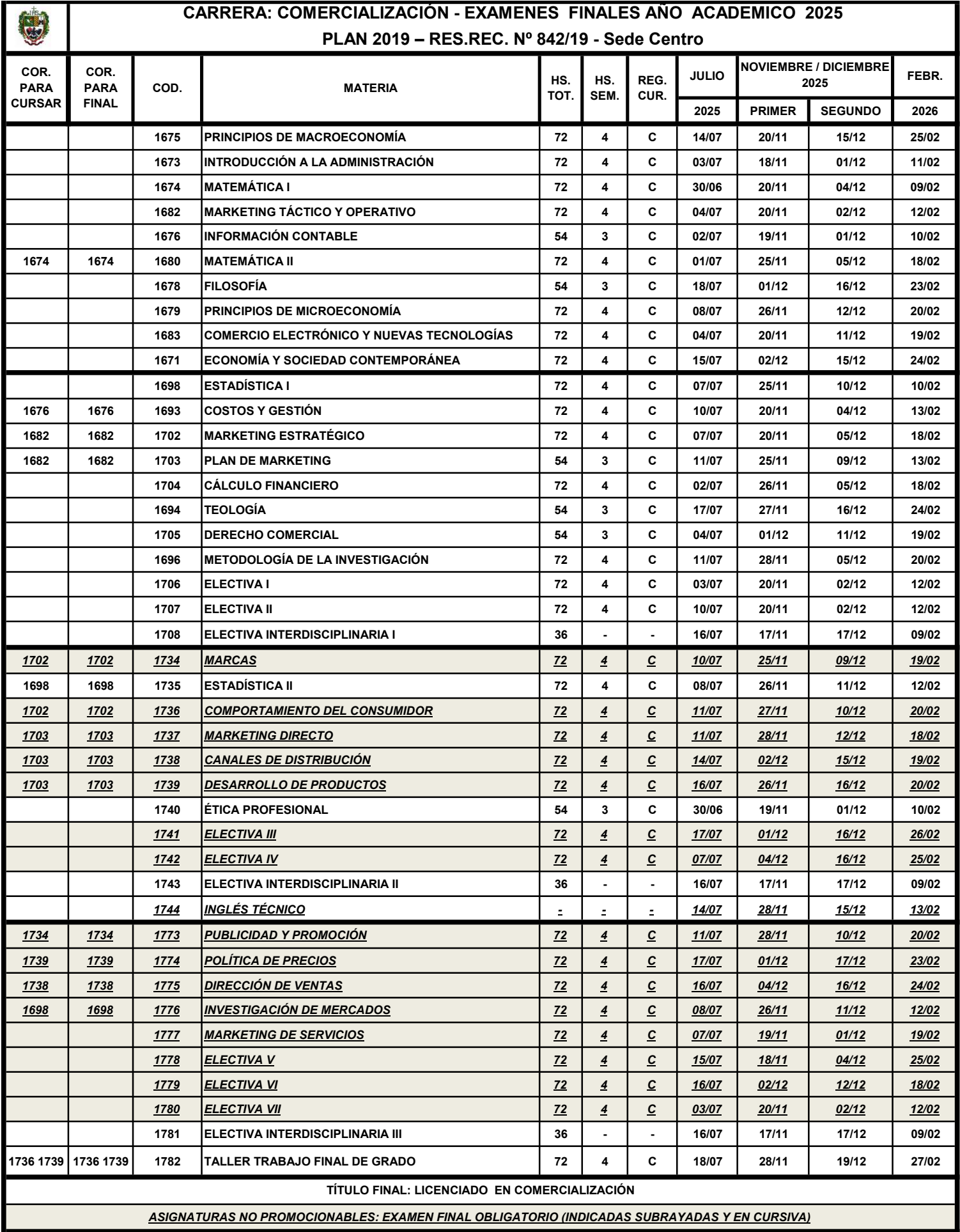






		CARRERA: COMERCIALIZACIÓN - EXAMENES FINALES AÑO ACADÉMICO 2025 PLAN 2012 – RES.REC. N° 423/12 - Sede Centro							
COR.	COD.	MATERIA	HS. TOT.	HS. SEM.	REG. CUR.	JULIO	NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2025		FEBR.
						2025	PRIMER	SEGUNDO	2026
	544	INTRODUC. A LA ADMINISTRACION	54	3	C	CONSULTAR EQUIVALENTE EN PLAN 19			
544	545	ADMINISTRACION GENERAL	54	3	C				
	546	CONTABILIDAD BASICA	54	3	C				
	547	MATEMÁTICA	54	3	C				
	548	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	54	3	C				
	549	DERECHO PRIVADO	54	3	C				
	550	METODOLOGÍA DE ESTUDIO	54	3	C				
	551	FILOSOFÍA	54	3	C				
	552	MARKETING TACTICO y OPERATIVO	54	3	C				
	553	HIST. ECONÓMICA Y SOCIAL	54	3	C				
547	554	ANALISIS MATEMATICO	54	3	C				
546	555	CONTABILIDAD INTERMEDIA	54	3	C				
548	556	MICROECONOMIA	54	3	C				
548	557	MACROECONOMIA	54	3	C				
549	558	DERECHO COMERCIAL	54	3	C				
	559	TEOLOGIA	54	3	C				
	560	TECNICAS DE NEGOCIACION	54	3	C				
545	561	PROCESOS DE RECURSOS HUMANOS	54	3	C				
546	562	SISTEMAS DE COSTOS	54	3	C				
552	563	MARKETING ESTRATÉGICO	54	3	C				
554	564	MATEMÁTICA PARA ADMINISTRADORES	54	3	C				
564	565	CALCULO FINANCIERO	54	3	C				
545	566	MATERIA ELECTIVA	54	3	C				
	567	INGLES I	-	-	-				
TÍTULO INTERMEDIO : ANALISTA ADMINISTRATIVO CONTABLE									
	568	ÉTICA PROFESIONAL	54	3	C	CONSULTAR EQUIVALENTE EN PLAN 19			
	569	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA	54	3	C				
	570	MARCAS	54	3	C				
550	571	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	54	3	C				
564	572	ESTADÍSTICA	54	3	C				
	573	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	54	3	C				
552	574	MARKETING DIRECTO	54	3	C				
563	575	PLAN DE MARKETING	54	3	C				
552	576	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	54	3	C				
552	577	CANALES DE DISTRIBUCIÓN	54	3	C				
563	578	DESARROLLO DE PRODUCTOS	54	3	C				
	586	MATERIA ELECTIVA II	54	3	C				
	579	INGLÉS II	-	-	-				
552	580	COMERCIO INTERNACIONAL I	54	3	C				
580	581	COMERCIO INTERNACIONAL II	54	3	C				
563	582	POLÍTICA DE PRECIOS	54	3	C				
563	583	COMERCIO ELECTRÓNICO Y NUEVAS TECNOL.	54	3	C				
563	584	DIRECCIÓN DE VENTAS I	54	3	C				
552	585	MARKETING DE SERVICIOS	54	3	C				
572	587	ESTADÍSTICA II	54	3	C				
	588	CONSULTORÍA Y EMPRENDIMIENTOS	54	3	C				
563 / 572	589	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	54	3	C				
552	590	TRADE MARKETING Y PUNTOS DE VENTA	54	3	C				
	591	TRABAJO DE CAMPO I	108	6	C				
591	592	TRABAJO DE CAMPO II	108	6	C				
TÍTULO FINAL: LICENCIADO EN COMERCIALIZACIÓN									
ASIGNATURAS NO PROMOCIONABLES: EXAMEN FINAL OBLIGATORIO (INDICADAS SUBRAYADAS Y EN CURSIVA)									